

Communiqué de presse

2^{ème} enquête internationale BPI sur le Management réalisée avec BVA

Jeudi 12 février 2009

Les managers face à la crise **Inquiets sur les conséquences de la crise mais optimistes** **quant à leur avenir professionnel. Sceptiques sur un changement** **durable du modèle économique et financier actuel.**

BPI, cabinet de conseil en management et ressources humaines, a lancé, en partenariat avec l'institut BVA, une enquête internationale auprès de 8 000 managers dans **14** pays¹.

En répondant aux **19** questions posées, les managers fournissent une formidable radioscopie de l'état d'esprit dans les entreprises alors que nous entrons dans une période qui n'aura vraisemblablement rien de commun avec ce que nous venons de vivre.

Contraste entre des managers qui perçoivent déjà fortement l'impact de la crise sur leur entreprise et qui, dans le même temps, sont très optimistes pour eux-mêmes.

- > **68 %** en moyenne déclarent que la crise a déjà des répercussions importantes sur la situation économique de leur entreprise, dont **88% au Royaume-Uni, 84% aux Etats-Unis, 80% au Brésil.**
- > **67%** en moyenne déclarent que la crise a des répercussions importantes sur le niveau de stress dans l'entreprise, dont **86% aux Etats-Unis, 85% au Royaume-Uni, 78% en Chine.**
- > **56% des managers espagnols** s'attendent à une restructuration de leur entreprise. **45% des américains** et **43% des anglais**, s'attendent à des licenciements dans leur équipe.

Et dans le même temps...

- > **80%** en moyenne sont optimistes pour leur avenir professionnel – **95% des managers brésiliens, 89% des finlandais...** mais seulement **63% des français.**
- > **80%** sont optimistes pour l'avenir de leur métier – **95% des brésiliens, 86% des polonais...** mais seulement **65% des italiens.**

¹ L'enquête a été réalisée entre le 8 et le 17 décembre 2008 par Internet auprès de managers du secteur privé travaillant dans des entreprises de plus de 10 salariés issus d'un échantillon représentatif des salariés des différents pays.

- > Échantillon de 500 managers par pays, à l'exception de la Chine, de la Russie et des États-Unis où le nombre d'interviewés a été porté à 1 000 et de la Belgique, de la Finlande, de la Roumanie et de la Suisse où la taille de l'échantillon est de 300.
- > Les pays enquêtés : Allemagne, Belgique, Brésil, Chine, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Italie, Pologne, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Suisse.

Fort scepticisme quant à un changement durable du modèle économique mondial et des pratiques de management.

Dans leur majorité, les managers s'attendent à des changements temporaires, mais n'anticipent pas de changements durables vers des économies plus responsables (social, environnement, bonne gouvernance...)

- > **89%** en moyenne pensent que la crise va modifier les règles de fonctionnement de l'économie de marché, mais seulement **31%** que ce sera de manière durable.
- > **90%** en moyenne pensent que les modes de régulation de la finance internationale vont évoluer, mais **37%** seulement de manière durable, à noter **les Suisses** qui sont **51%** à penser que ces changements seront durables.
- > **91%** en moyenne pensent que les pratiques et habitudes de consommation vont évoluer après la crise, mais seulement **25%** que cette évolution sera durable. A noter **l'exception française** où **46%** des managers pensent que ces changements seront durables.
- > Pour ce qui concerne les entreprises, **60%** des managers pensent qu'elles accorderont plus d'importance qu'aujourd'hui à la recherche de la rentabilité et du profit – notamment pour **74% des Roumains**, **72% des Brésiliens**, **71% des Russes**.
- > Ils sont **21%** en moyenne à penser que les entreprises accorderont plus d'importance au bien-être des salariés. Les pays les plus pessimistes sur ce point étant **la Belgique (8%** des managers), **la Russie (12%)**, **la France (14%)**.
- > Ils sont **25%** en moyenne à penser que les entreprises accorderont plus d'importance à la responsabilité sociale. C'est vrai pour **42% des managers chinois**, **38% des brésiliens**, mais **20% des français**.

Pour plus d'informations, contactez **Brigitte Bouillon**, responsable des relations presse
Téléphone : 33 (0)1 55 35 71 91 ou 06 22 74 11 63
Mail : brigitte.bouillon@groupe-bpi.com



BPI, cabinet de conseil en management et ressources

humaines, intervient auprès des entreprises et institutions publiques pour répondre aux besoins de l'évolution de l'emploi, aux stratégies de changement et au développement du management.

Avec 2 500 consultants, BPI est présent dans 40 pays.

www.groupe-bpi.com



BVA, l'un des principaux instituts français d'études de marché et d'opinion, développe des méthodologies et une expertise spécifiques d'analyse de la relation des salariés à leur travail et à leur parcours professionnel. BVA est présent dans une vingtaine de pays à travers un réseau d'instituts partenaires et des implantations locales.

www.bva.fr/