

**18ème édition
de l'Observatoire du Travail
« Salariés-employeurs :
Vers un nouveau pacte
social ? »**

Février 2011



Méthodologie

- Echantillon de **1000 salariés** représentatif de la population active occupée (hors chômeurs)
- Critères de représentativité : sexe, âge, profession de l'interviewé et secteur d'activité (public/privé)
- Enquête réalisée par internet du **9 au 16 février 2011**

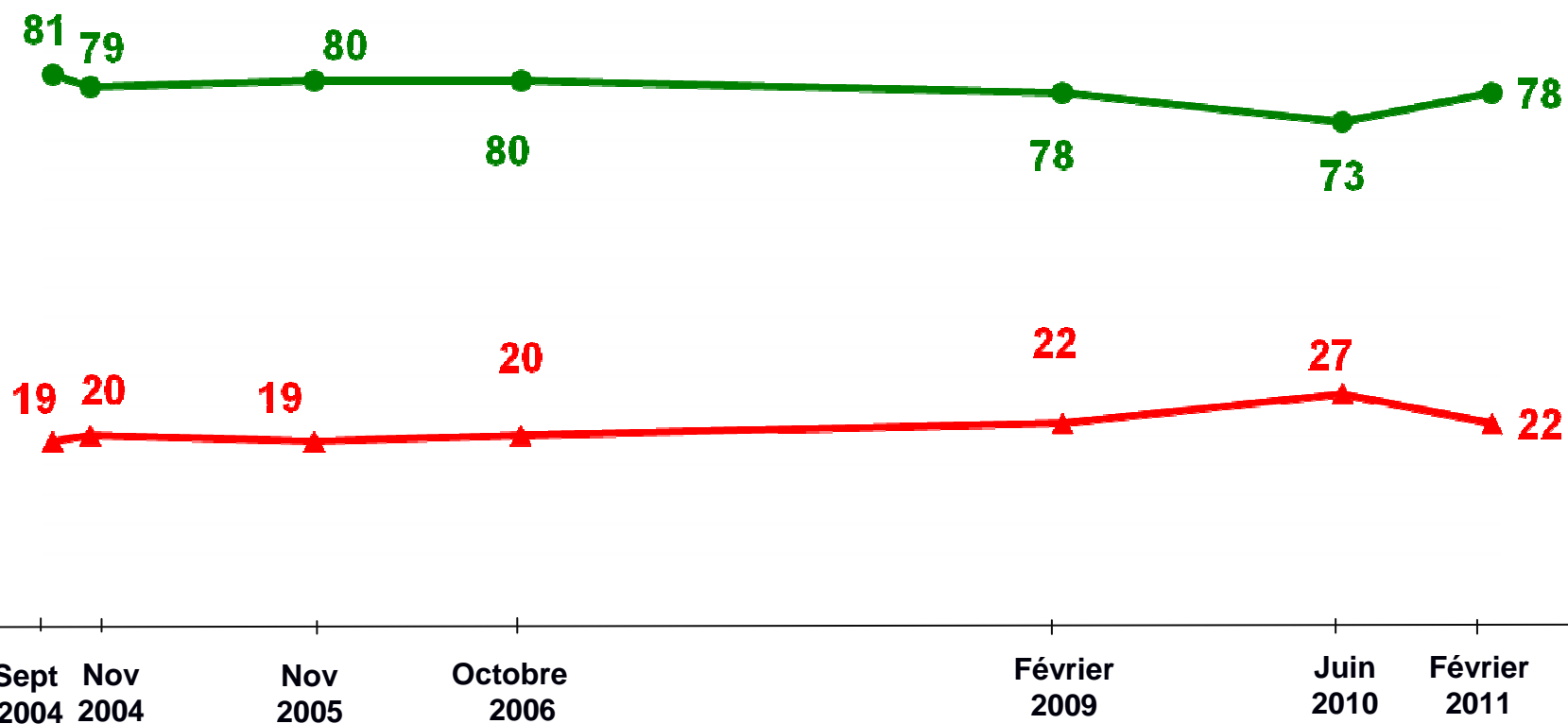
Résultats

Satisfaction au travail et attentes des salariés

Des salariés français majoritairement satisfaits de leur travail...

○ Q1. D'une manière générale, aujourd'hui êtes-vous satisfait de votre travail actuel

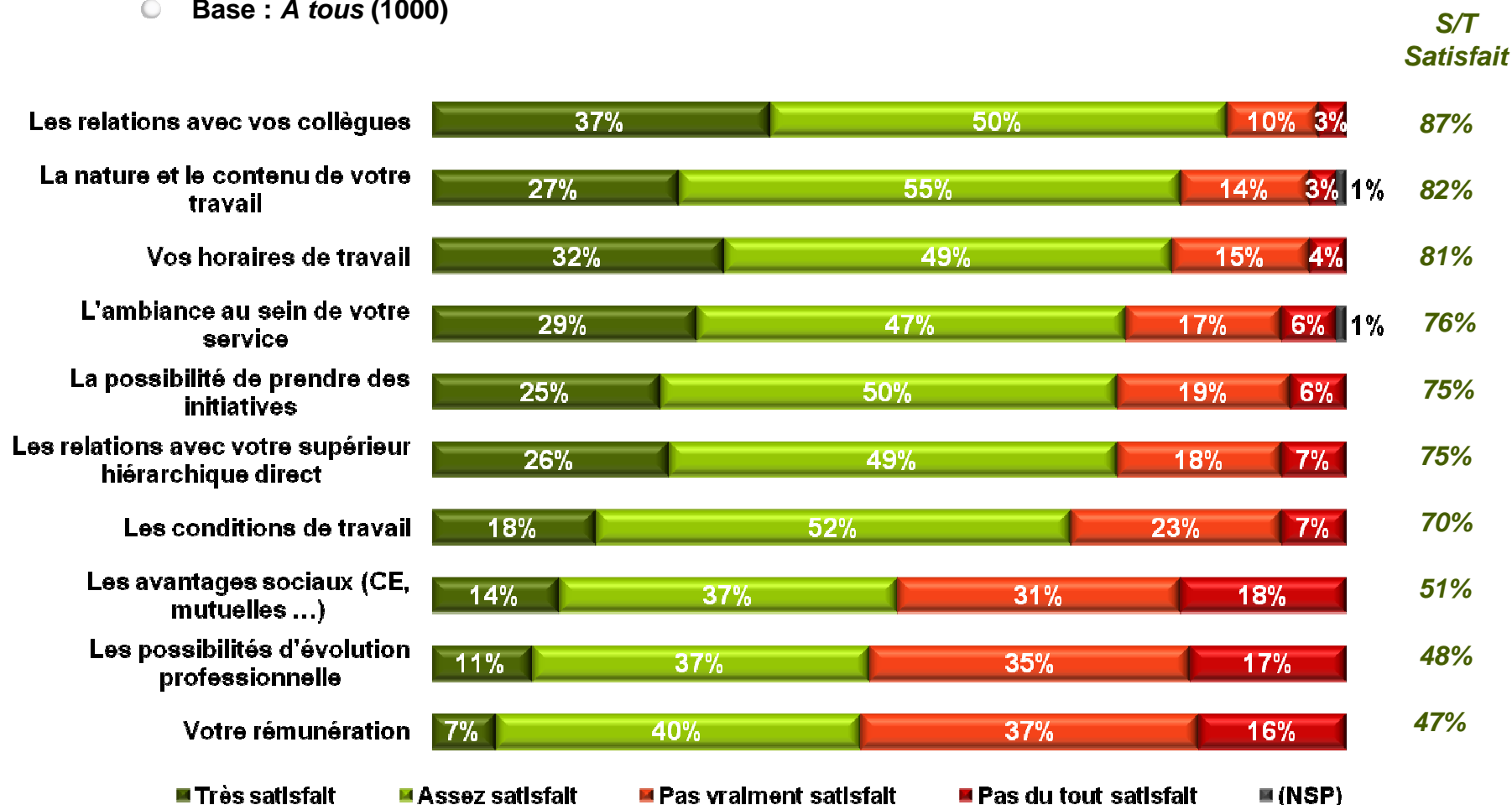
○ Base : A tous (1000)



...en particulier sur le plan relationnel et le contenu du travail

○ Q2. Sur chacun des points suivants, quel est votre degré de satisfaction ?

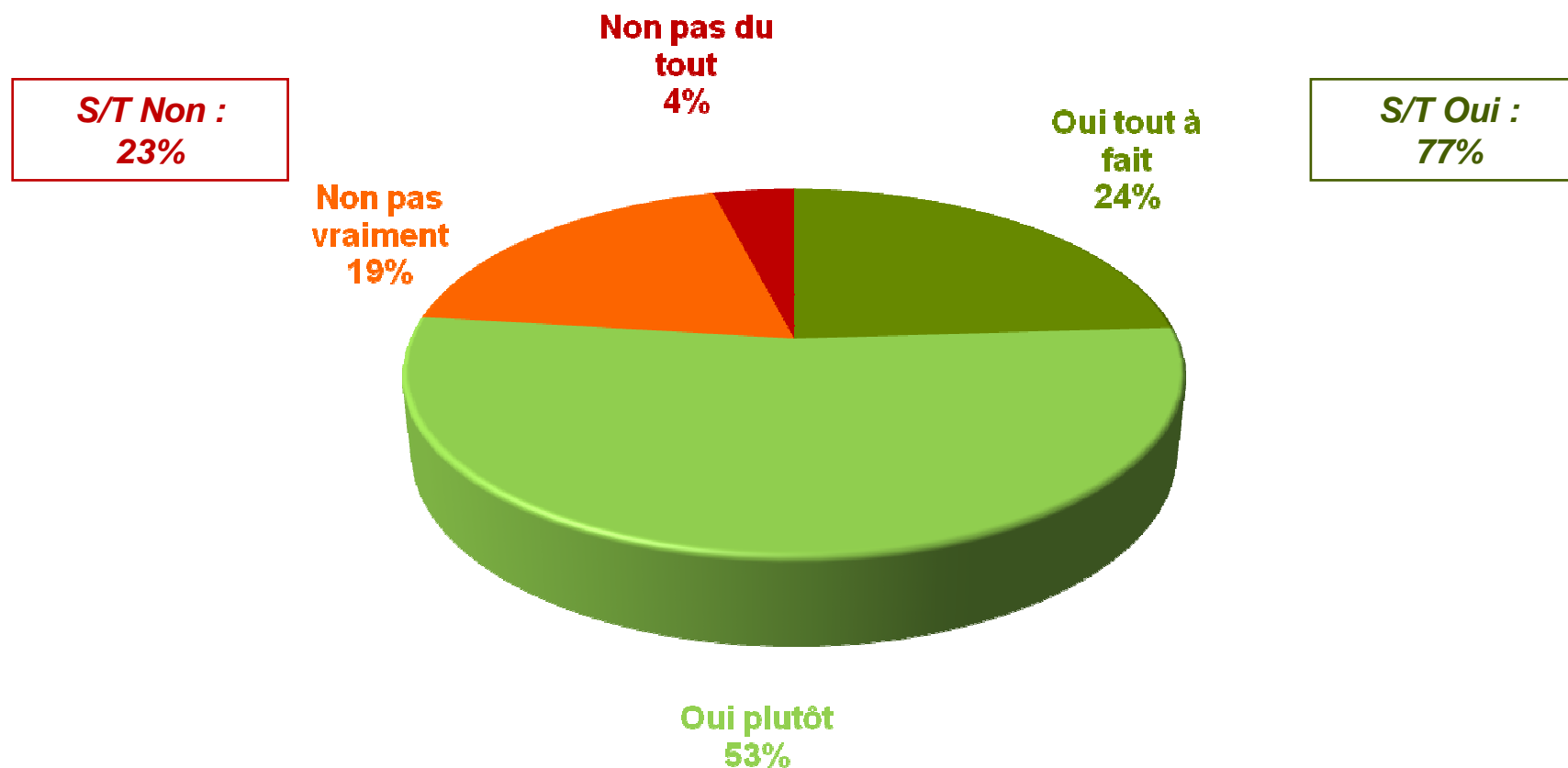
○ Base : A tous (1000)



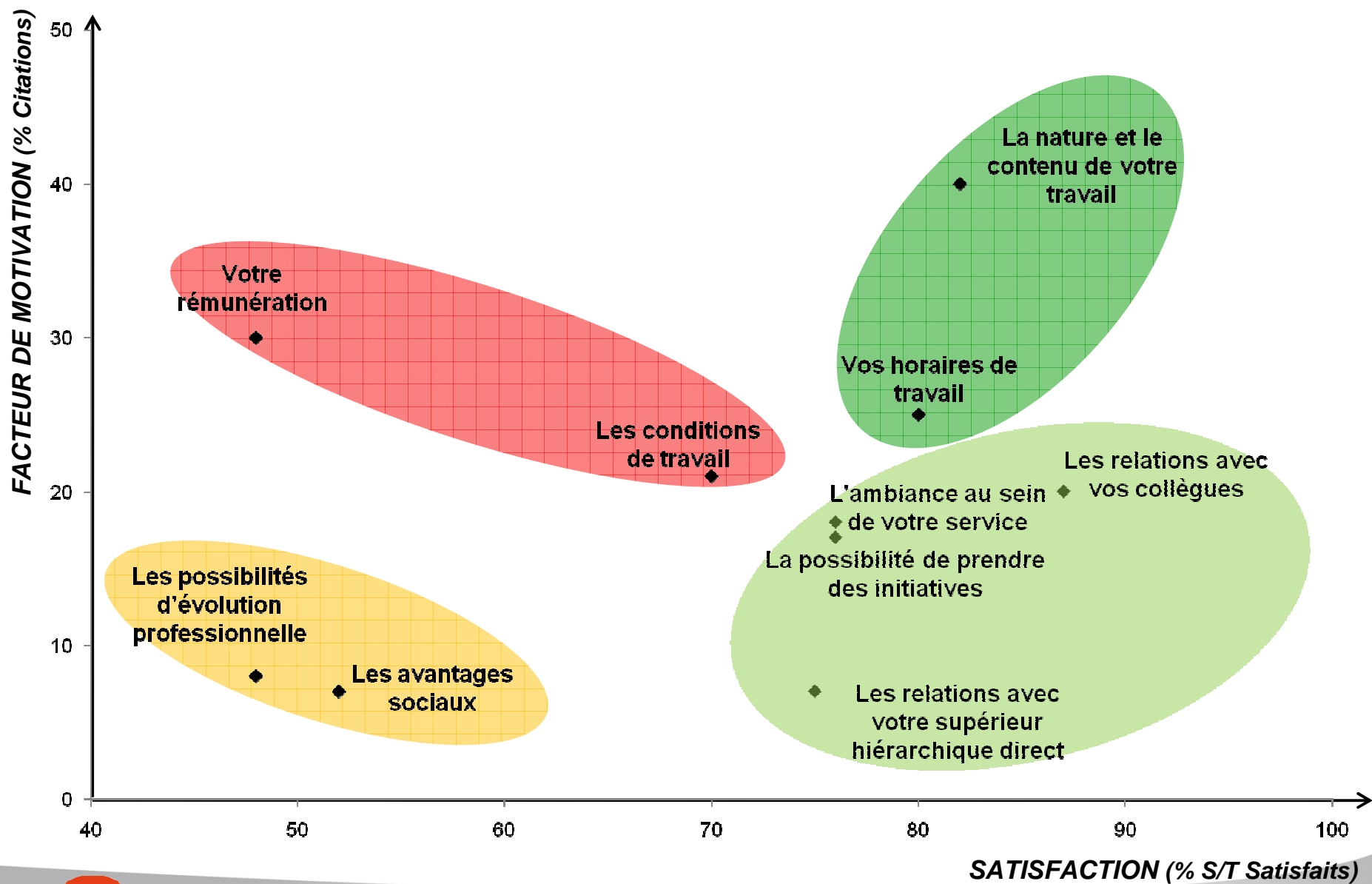
Et des salariés français majoritairement motivés par leur travail...

Q3. Personnellement, vous sentez-vous motivé(e) par votre travail ?

Base : A tous (1000)



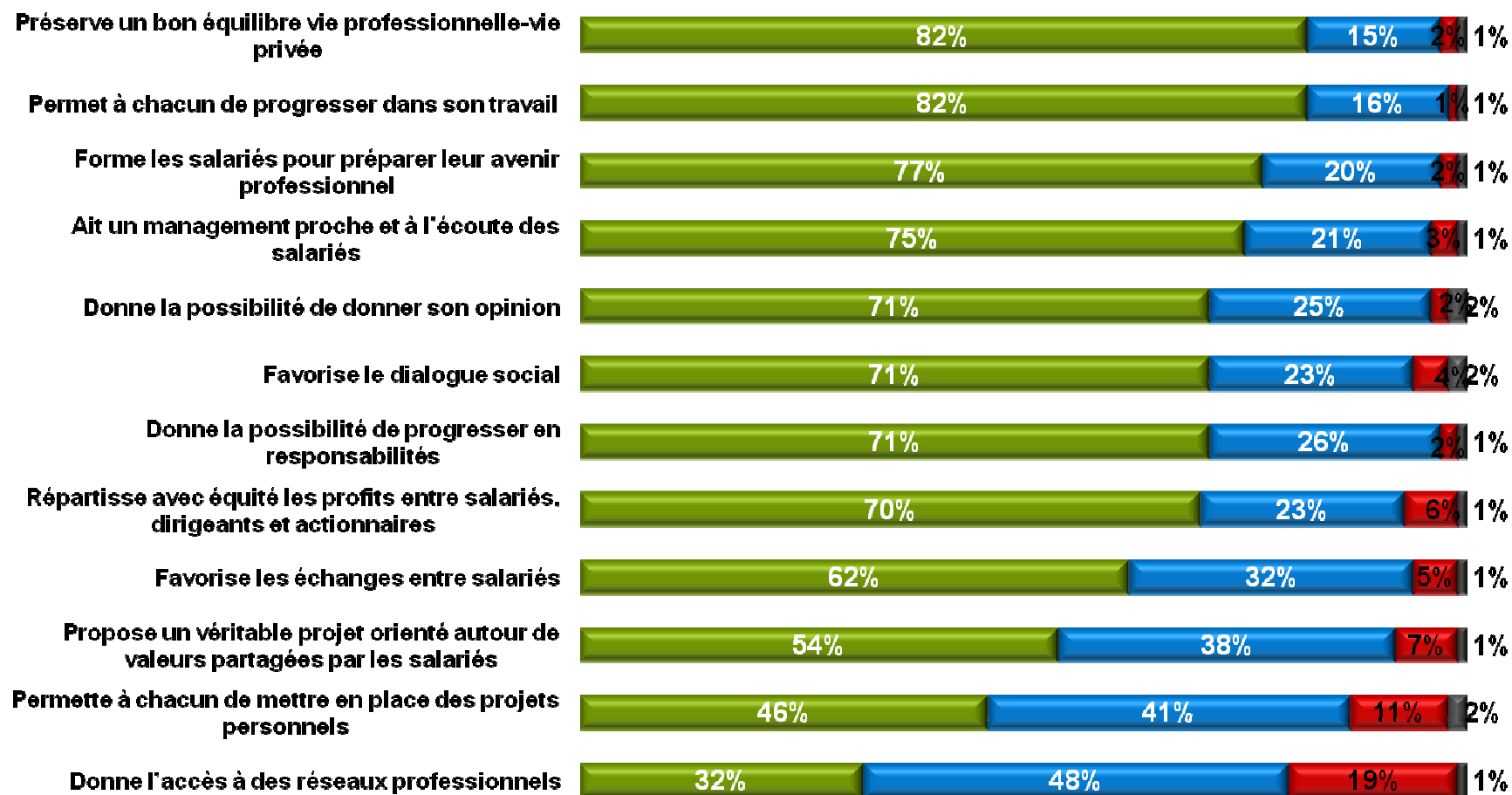
... principalement par le contenu de leur travail



L'équilibre vie privée/professionnelle et la progression professionnelle sont indispensables aux yeux des salariés français

Q15. Aujourd'hui qu'attendez-vous d'une entreprise ? Qu'elle

Base : A tous (1000)



■ C'est indispensable

■ C'est important mais sans plus

■ C'est secondaire

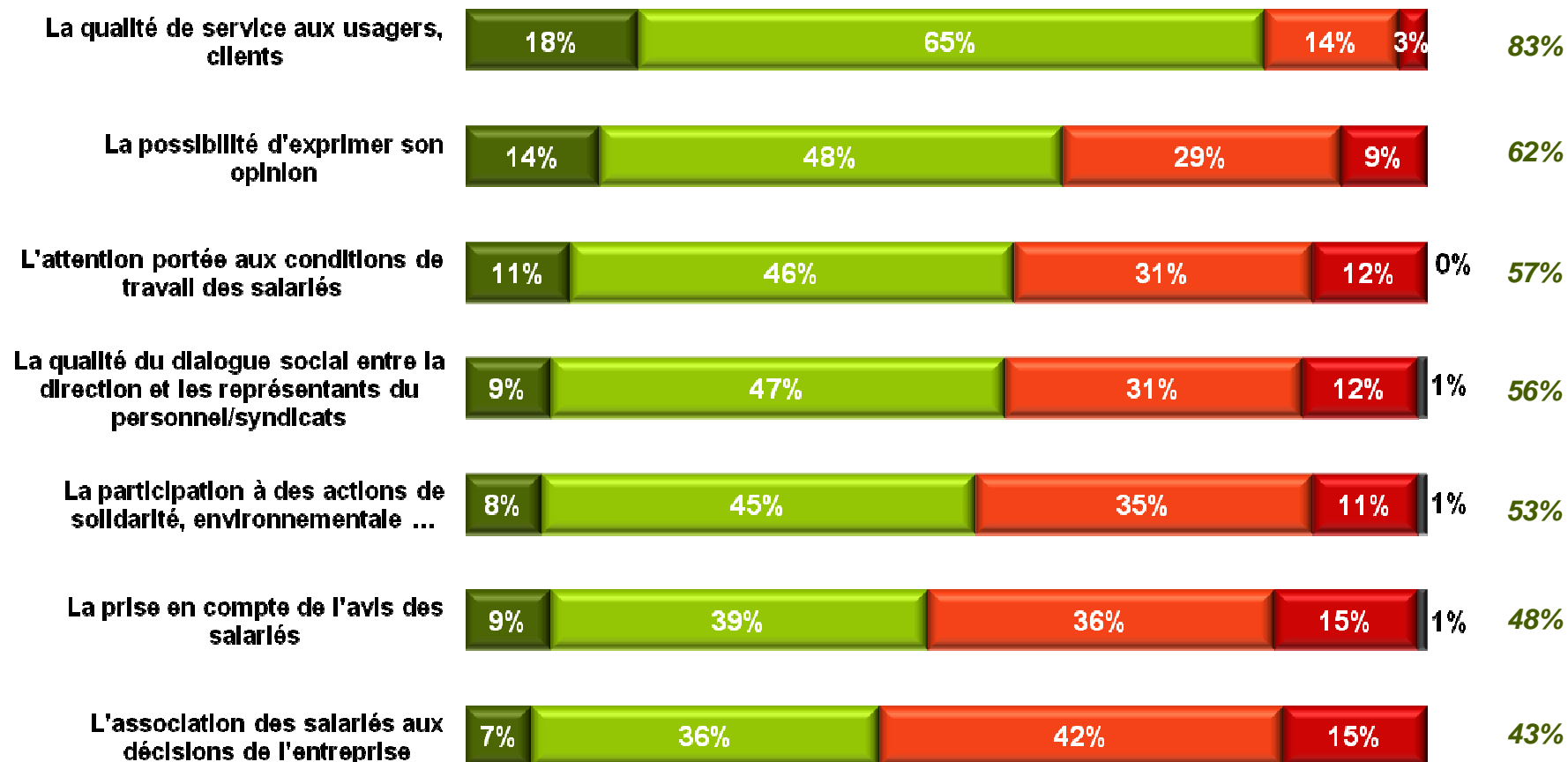
■ (NSP)

Une entreprise jugée performante mais critiquée sur l'aspect employeur et sociétal

○ Q5. Quelle image avez-vous de votre entreprise en ce qui concerne

○ Base : A tous (1000)

*S/T
Positive*



■ Très positive

■ Assez positive

■ Assez négative

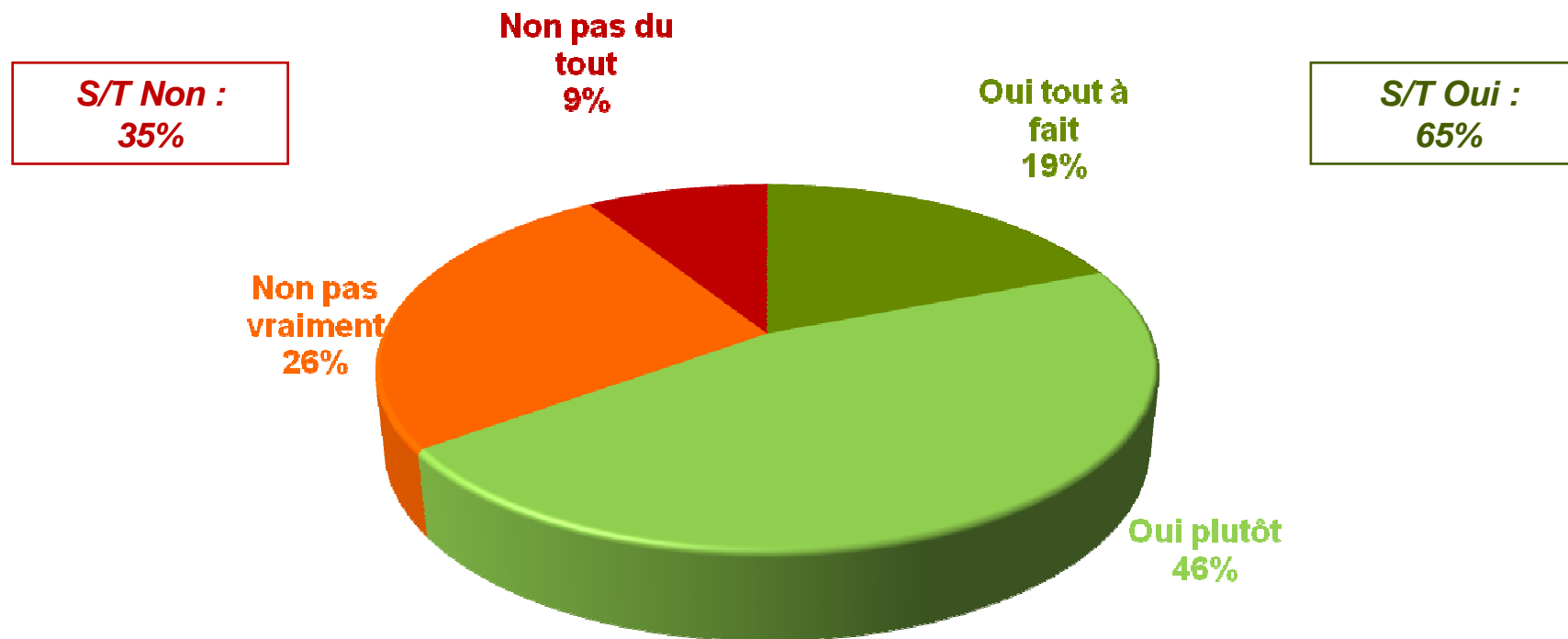
■ Très négative

■ (NSP)

En majorité, les salariés français recommanderaient leur entreprise, sans grand enthousiasme toutefois

○ Q16. Recommanderiez-vous votre entreprise à un proche pour y travailler ?

○ Base : A tous (1000)



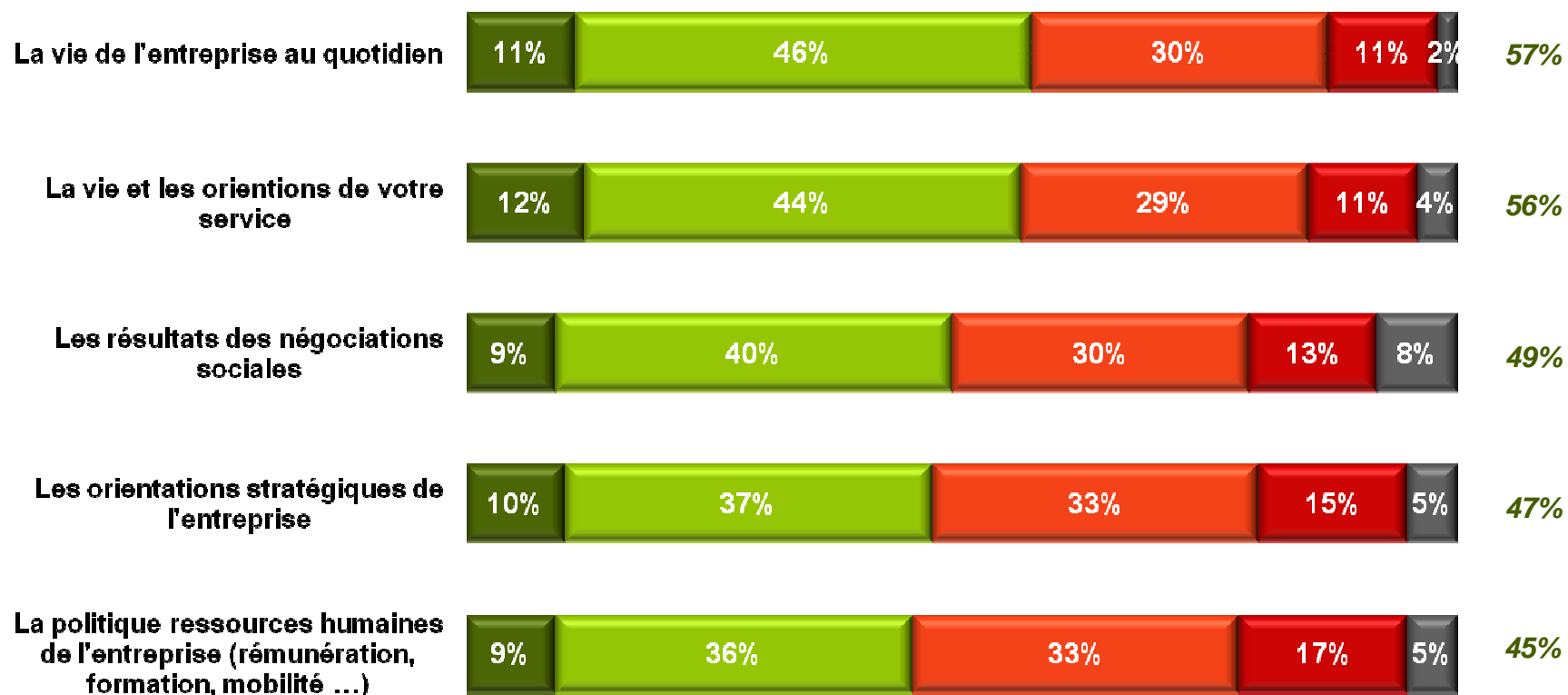
**La stratégie et la vie
de l'entreprise vue
par les salariés
Français**

Des salariés français pas assez bien informés sur la vie et la stratégie de leur entreprise

○ Q7. Globalement, comment vous sentez-vous informé(e) sur

○ Base : A tous (1000)

S/T Bien informé(e)



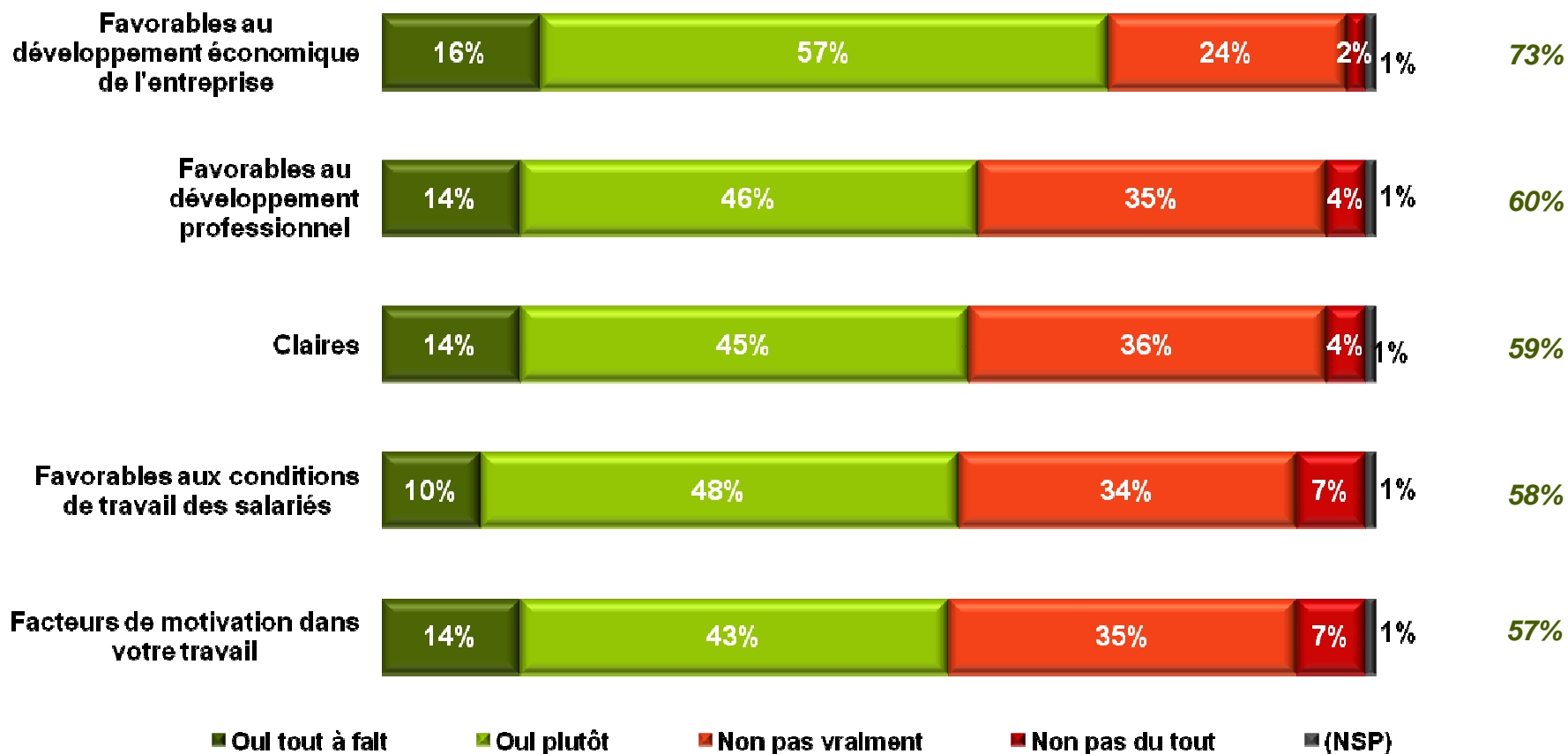
■ Très bien Informé(e) ■ Assez bien Informé(e) ■ Assez mal Informé(e) ■ Très mal Informé(e) ■ Ne connaît pas

Des stratégies jugées positivement d'un point de vue économique davantage que social

○ Q8. Les orientations stratégiques de votre entreprise vous paraissent-elles

○ Base : A tous sauf ceux qui se sentent très mal informés sur les orientations stratégiques (800)

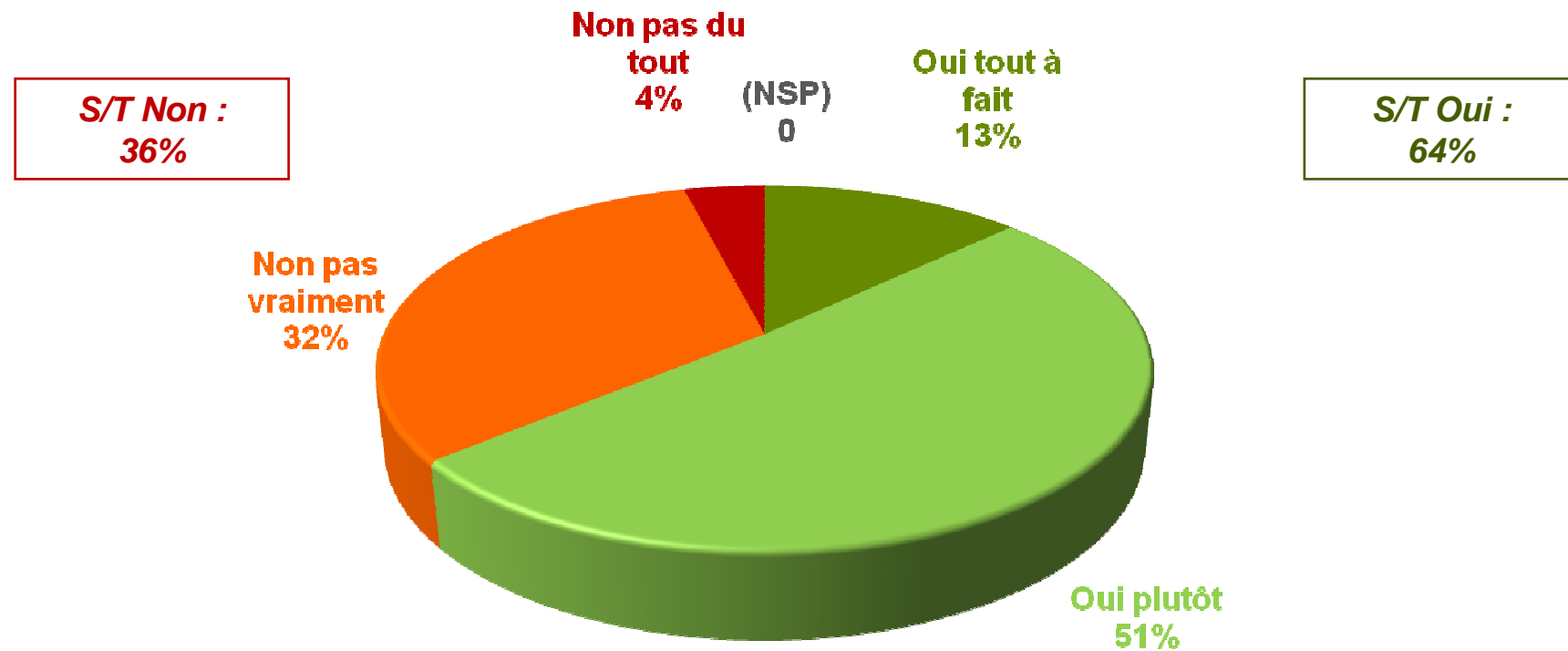
S/T Oui



Avec en conséquence, des stratégies qui suscitent une adhésion mitigée

○ Q9. Vous-même vous sentez-vous en accord avec les orientations stratégiques de votre entreprise ?

○ Base : A tous sauf ceux qui se sentent très mal informés sur les orientations stratégiques (800)



Participation des salariés et prise d'initiatives

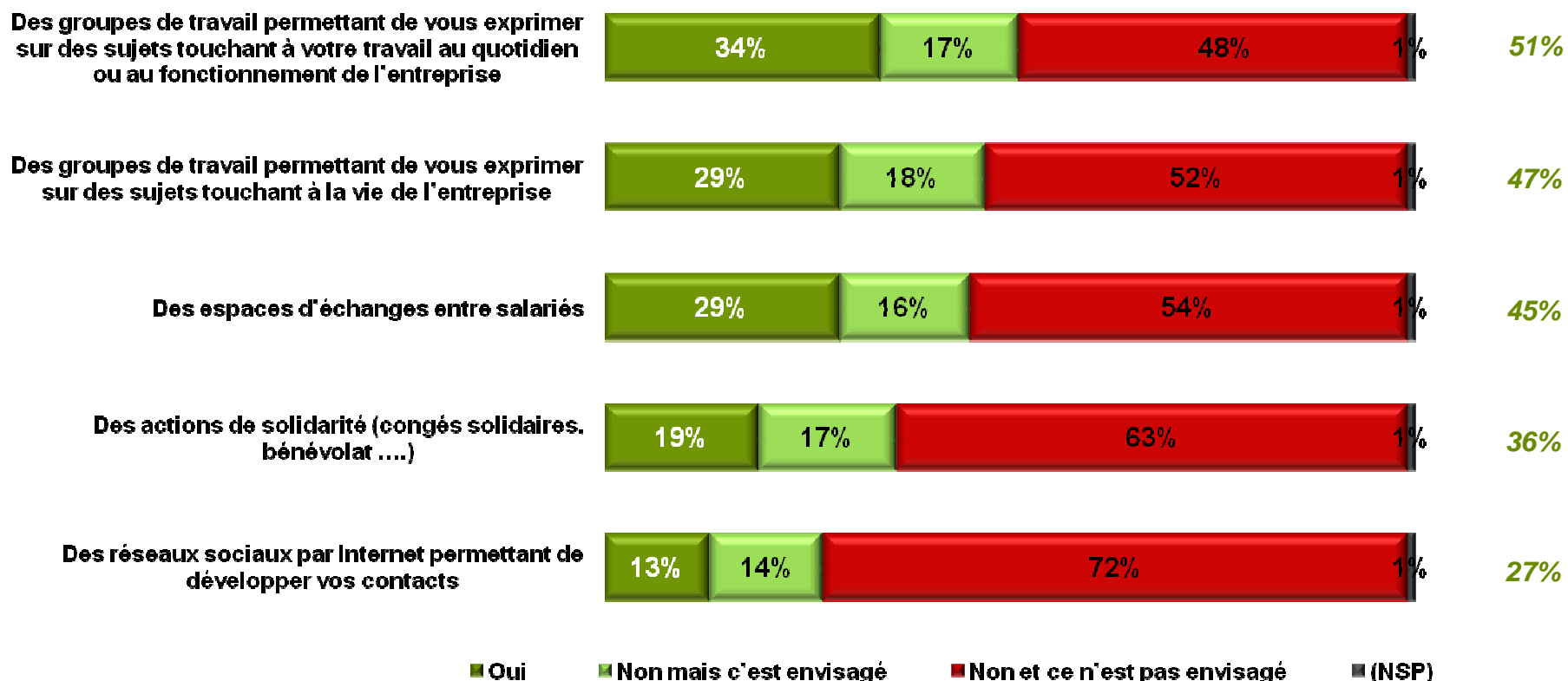
Des initiatives de démocratie participative de la part de l'entreprise...

- Q10. Indépendamment du CE et des représentants du personnel, votre entreprise a-t-elle déjà mis en place

- Base : A tous (1000)

66% déclarent que leur entreprise a mis en place ou envisage de mettre en place une action

S/T Mis en place ou envisagé



... auxquelles participent les salariés Français

- Q11. Et personnellement, avez-vous participé dans votre entreprise à ...

35% des salariés Français ont participé à au moins une action

- Base : A ceux dont l'entreprise a mis l'action en place

Des groupes de travail permettant de vous exprimer sur des sujets touchant à votre travail au quotidien ou au fonctionnement de l'entreprise
Base : 343



Des espaces d'échanges entre salariés
Base : 293



Des groupes de travail permettant de vous exprimer sur des sujets touchant à la vie de l'entreprise
Base : 291



Des réseaux sociaux par Internet permettant de développer vos contacts
Base : 131



Des actions de solidarité (congrés solidaires, bénévolat ...)
Base : 190



■ Oui

■ Non

■ (NSP)

Soit sur l'ensemble des salariés Français

24%

19%

19%

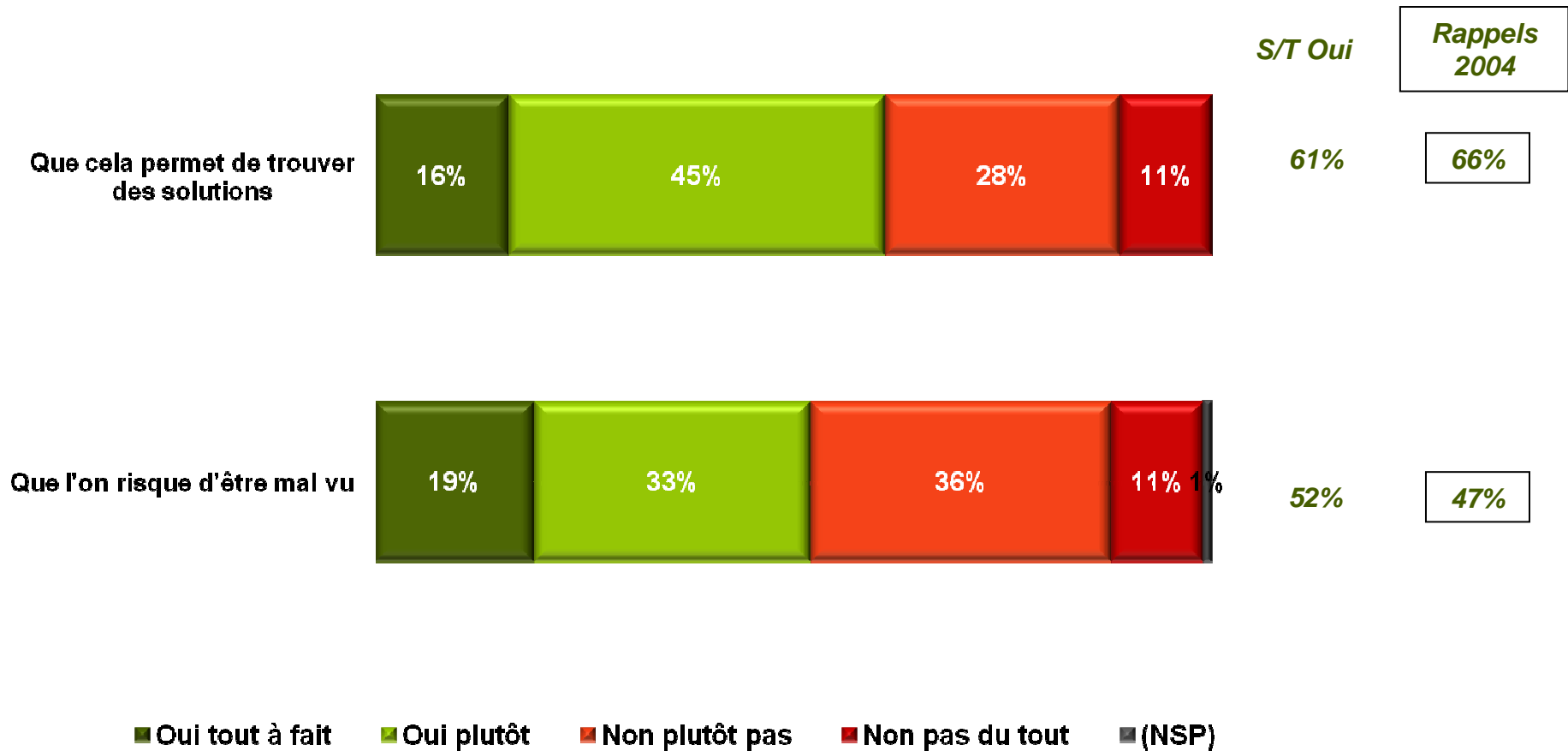
7%

8%

Mais a priori, dire ce que l'on pense en entreprise est jugé plutôt risqué

Q6. Sur votre lieu de travail, lorsqu'on dit ce que l'on pense, avez-vous l'impression...

Base : A tous (1000)



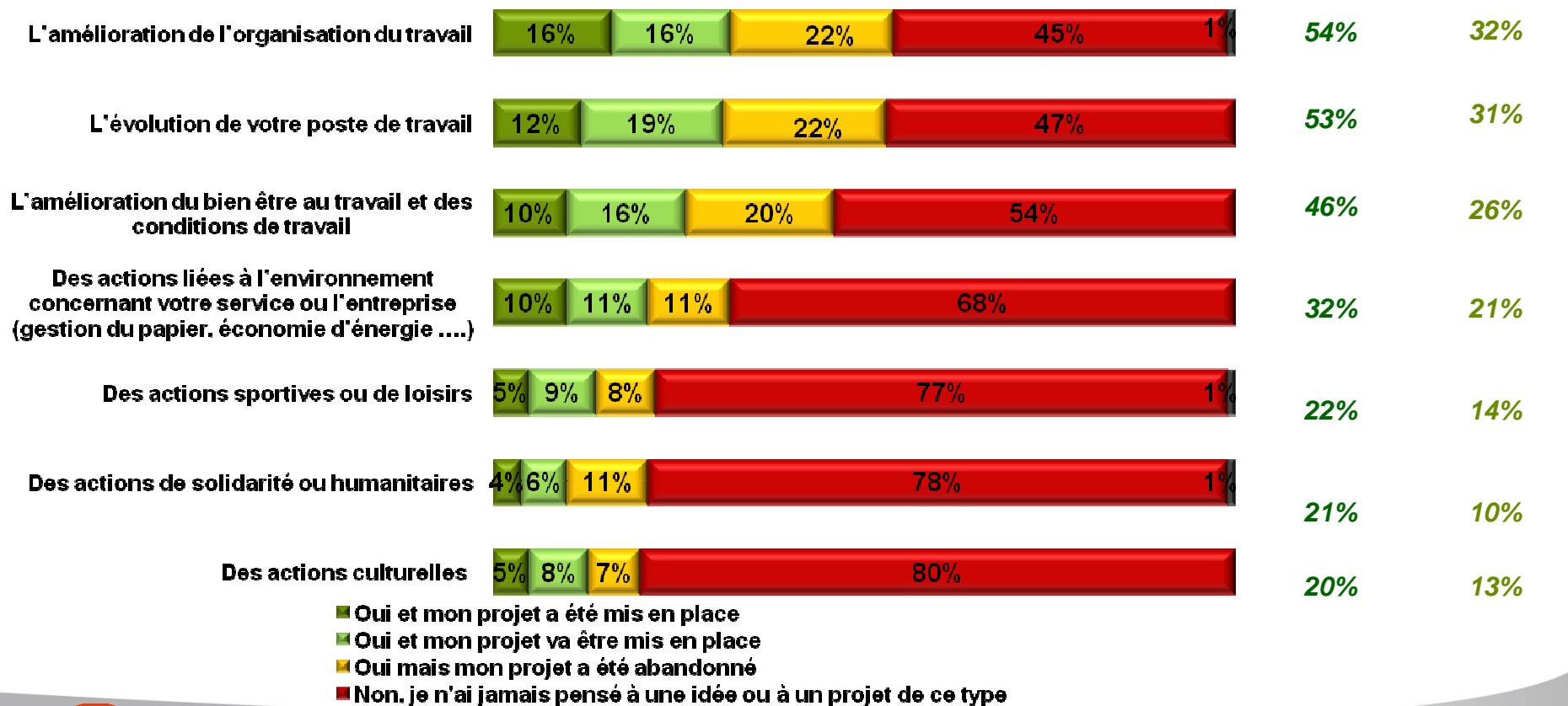
Pourtant, deux tiers des salariés français ont des idées de projet sur leur travail, mais pas toujours concrétisées

- Q12. De votre propre initiative, avez-vous déjà pensé à mettre en place une idée ou un projet au sein de votre entreprise sur :

69% déclarent avoir pensé à au moins un projet et 48% l'ont mis en place ou ont un projet en cours

S/T A pensé à un projet
S/T Projet mis en place ou en cours

○ Base : A tous (1000)

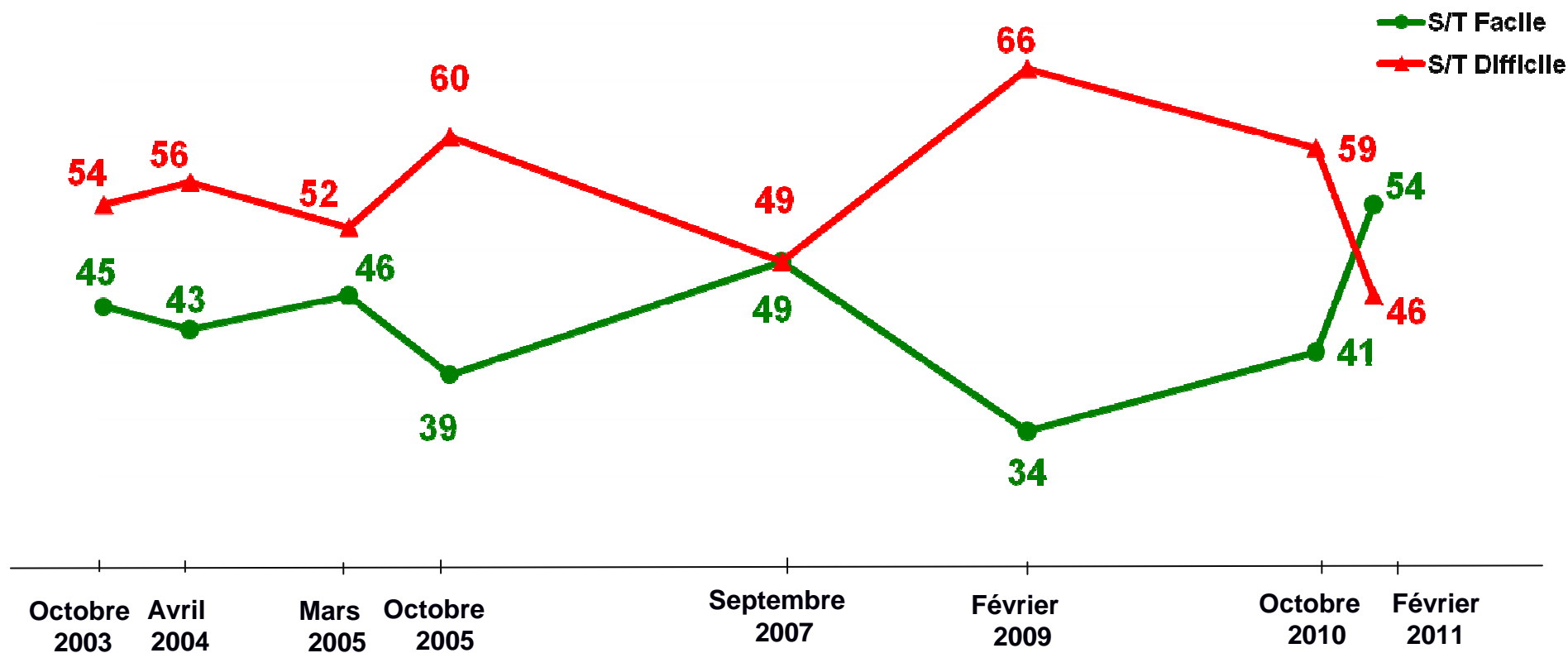


- Oui et mon projet a été mis en place
- Oui et mon projet va être mis en place
- Oui mais mon projet a été abandonné
- Non. je n'ai jamais pensé à une idée ou à un projet de ce type

Conclusions

Les salariés français ont le sentiment que la crise est derrière eux

- Q18. Si vous perdiez votre emploi actuel, retrouver un emploi équivalent serait pour vous ...
- Base : A tous (1000)



Conclusions

- Des entreprises orientées vers le client, et moins vers ses salariés : les salariés français ont le sentiment d'être **peu écoutés et peu associés** à la vie d'entreprise
- Pourtant :
 - Les **salariés français ont des idées** sur la vie et le fonctionnement de l'entreprise
 - **Quand les entreprises mettent en place des actions d'écoute et de « démocratie participative », les salariés y participent et cela renforce le lien à l'entreprise.**
- Or dans un contexte de perception de début de post crise avec un sentiment d'employabilité en hausse, et alors que les frustrations sur la rémunération sont fortes, **cette absence de considération et d'écoute peut coûter cher ou rapporter gros à celles qui feront la différence sur ce point.**