



Janvier 2009

# *Les managers face à la crise*

Enquête internationale BPI sur le management

réalisée avec BVA

## Contacts BPI

Brigitte Bouillon - Relations presse - 00 33 (0)1 55 35 71 91 - Brice Mallié - Directeur associé - 00 33 (0)1 55 35 71 60  
16 rue Vivienne - 75002 Paris - France - [www.groupe-bpi.com](http://www.groupe-bpi.com)



# I. Méthodologie

# Méthodologie

- Enquête réalisée par **Internet** auprès de managers du secteur privé travaillant dans des entreprises de plus de 10 salariés issus d'un échantillon représentatif des salariés des différents pays.
- Échantillon de **500 managers par pays**, à l'exception de la Chine, de la Russie et des États-Unis où le nombre d'interviewés a été porté à **1 000** et de la Belgique, de la Finlande, de la Roumanie et de la Suisse où la taille de l'échantillon est de **300**.
- **14 pays** :
  - Allemagne
  - Espagne
  - Italie
  - Russie
  - Belgique
  - États-Unis
  - Pologne
  - Suisse
  - Brésil
  - Finlande
  - Roumanie
  - Chine
  - France
  - Royaume-Uni
- Enquête réalisée du **8 au 17 décembre 2008**.



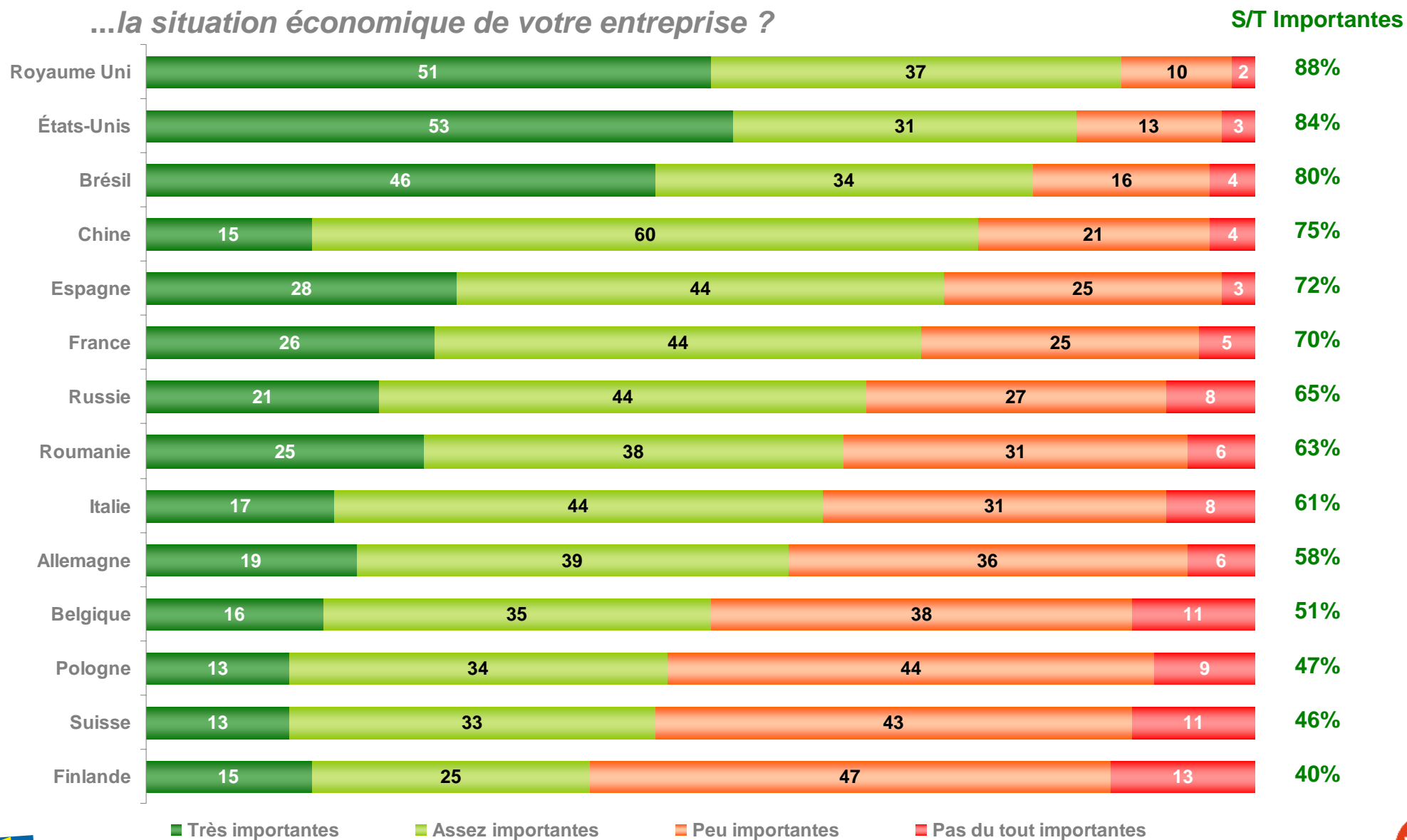
## 2. Résultats



## *2.1. La crise économique et ses conséquences perçues pour l'entreprise et les salariés*

# Répercussions perçues de la crise économique

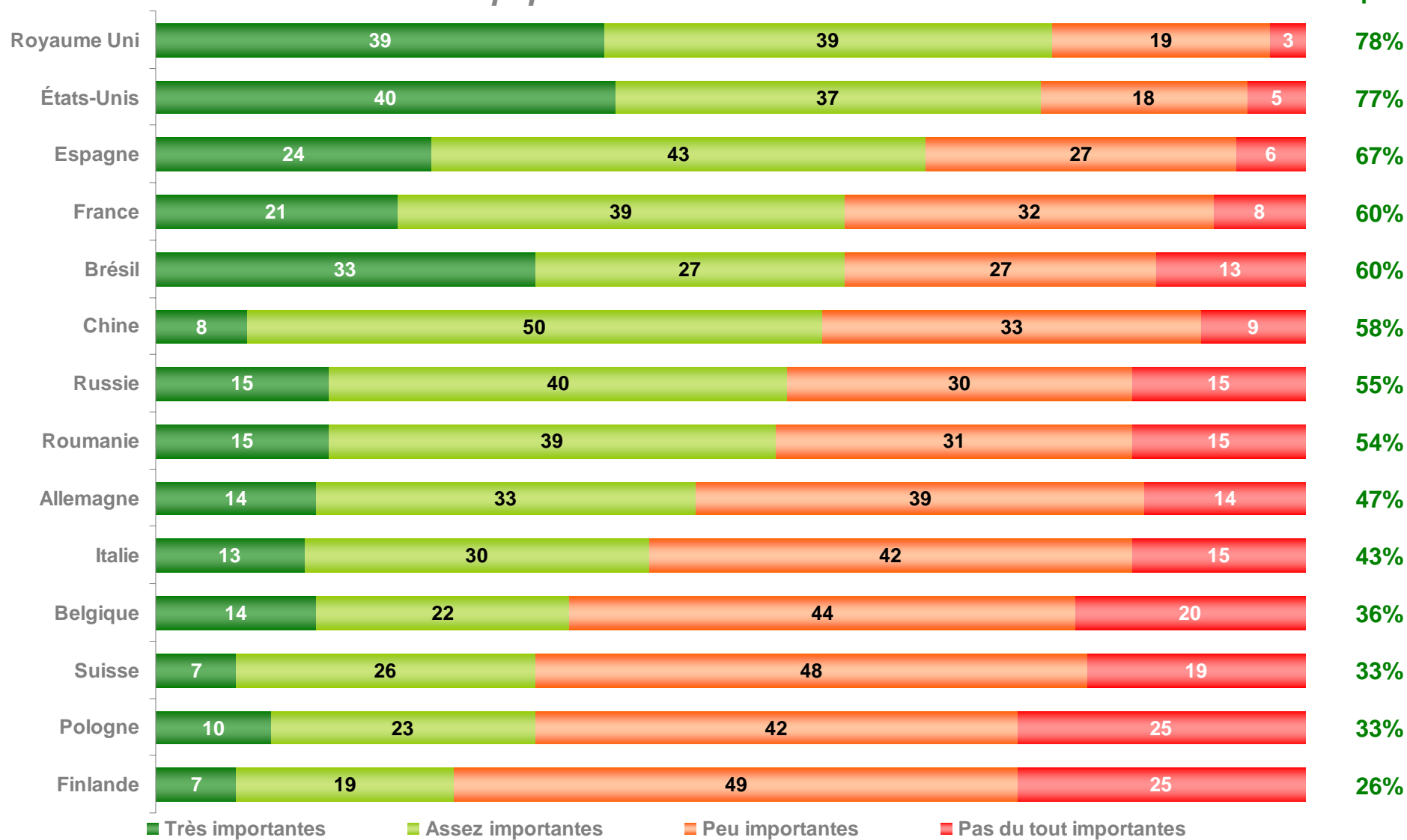
➤ Aujourd'hui, la crise économique a-t-elle des conséquences sur :  
...la situation économique de votre entreprise ?



# Répercussions perçues de la crise économique

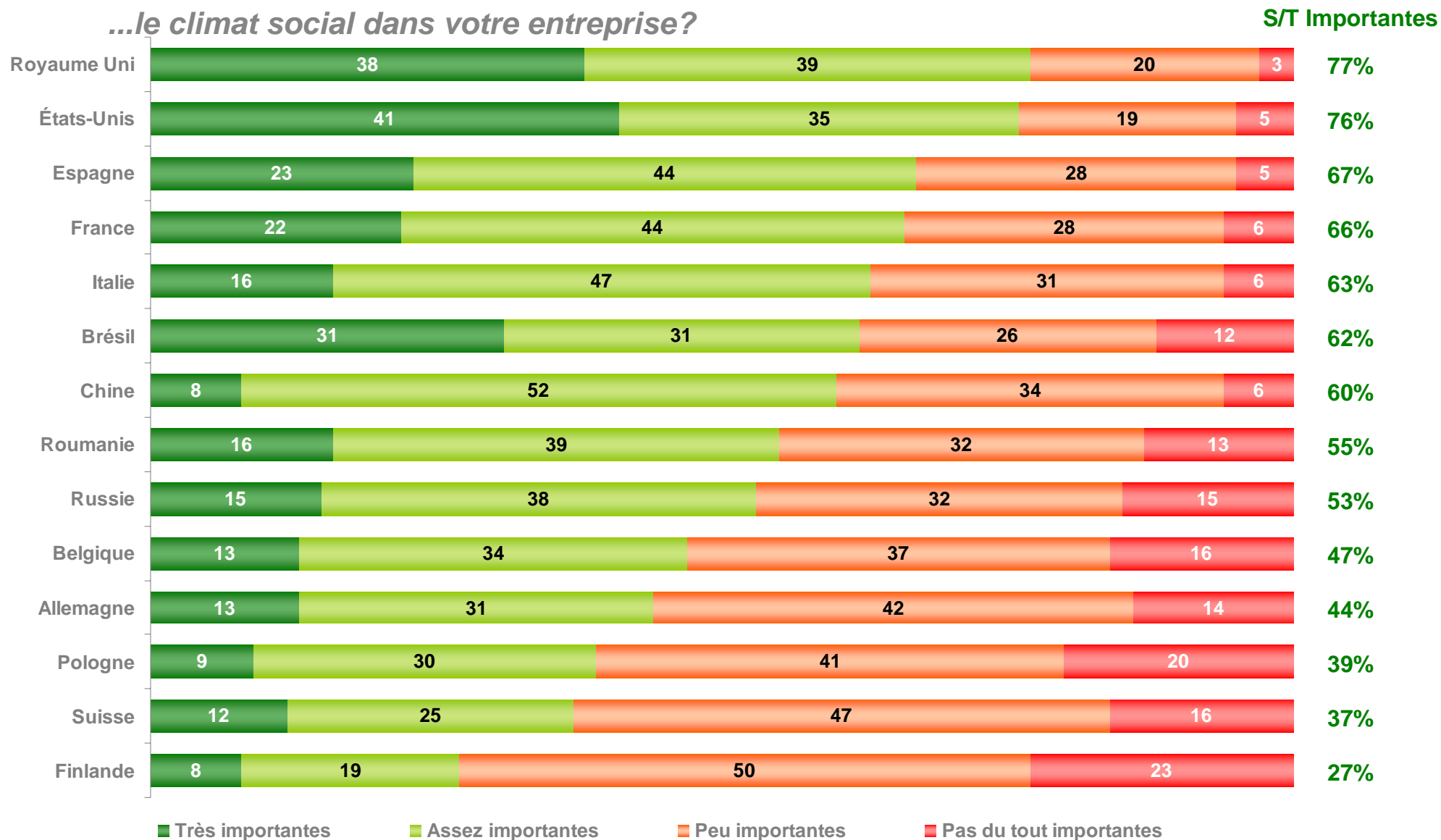
➤ Aujourd'hui, la crise économique a-t-elle des conséquences sur :  
*...la motivation de votre équipe de travail ?*

S/T importantes



# Répercussions perçues de la crise économique

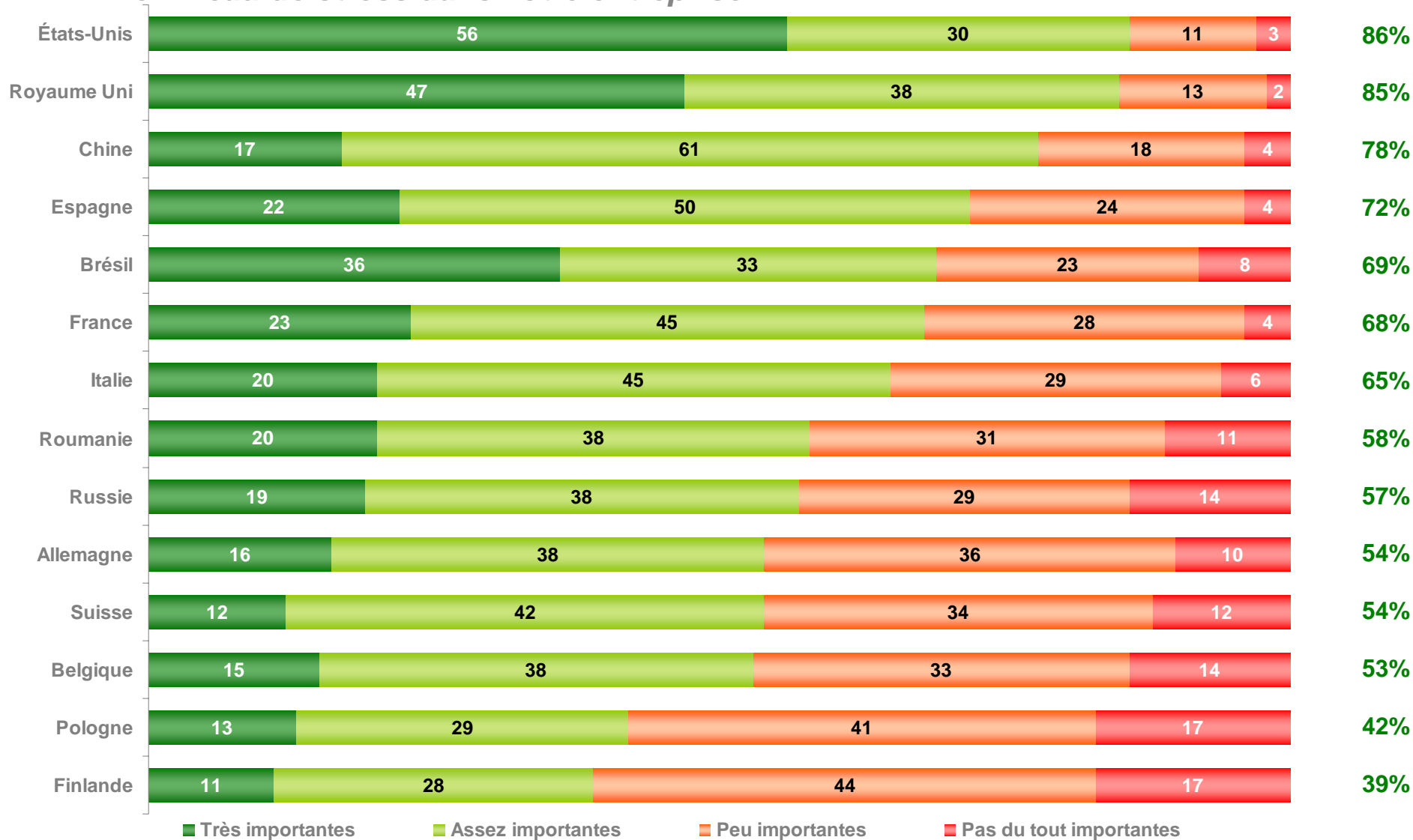
➤ Aujourd'hui, la crise économique a-t-elle des conséquences sur :  
*...le climat social dans votre entreprise?*



# Répercussions perçues de la crise économique

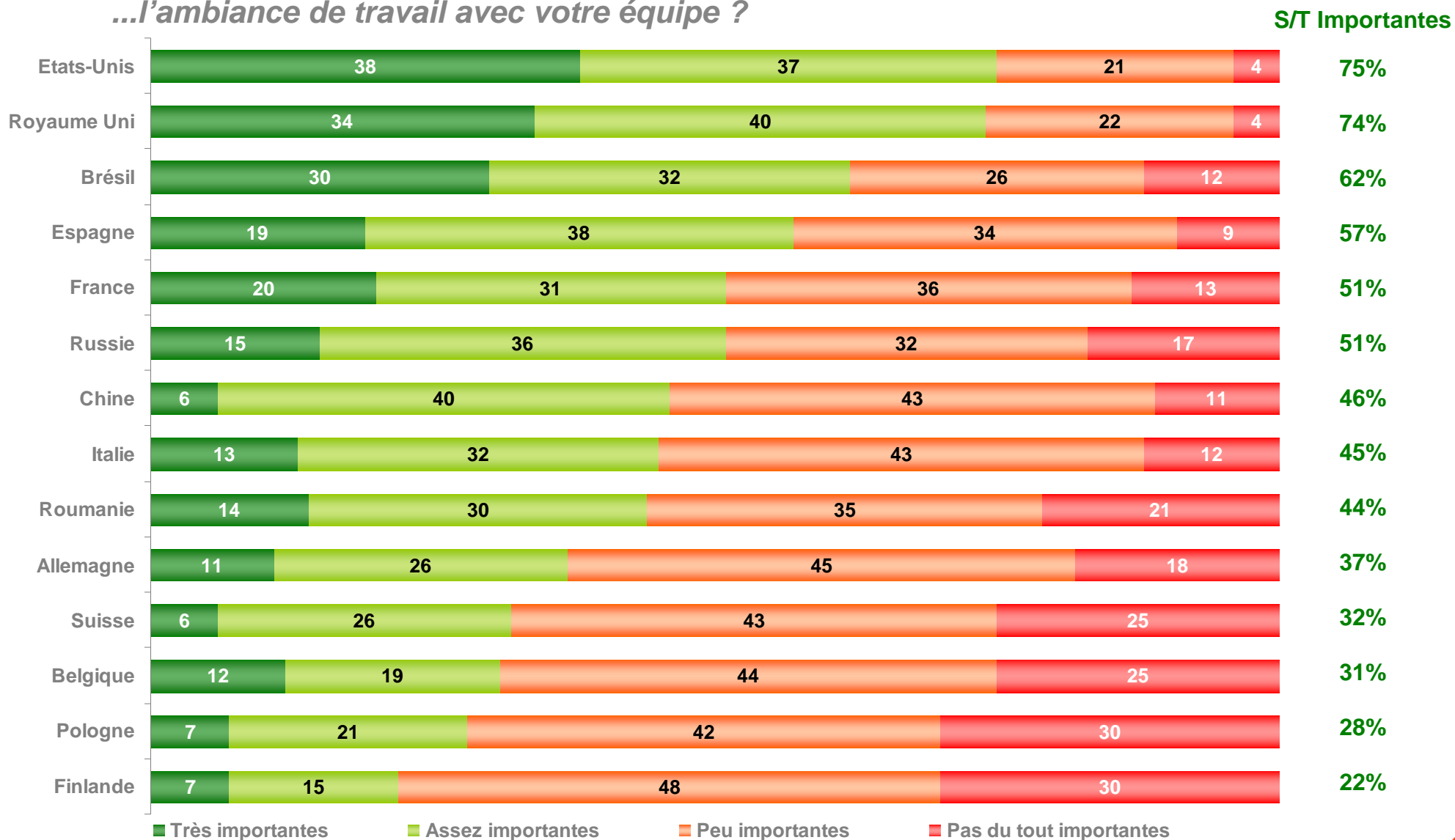
➤ Aujourd'hui, la crise économique a-t-elle des conséquences sur :  
*...le niveau de stress dans votre entreprise ?*

S/T Importantes



# Répercussions perçues de la crise économique

➤ Aujourd'hui, la crise économique a-t-elle des conséquences sur :  
*...l'ambiance de travail avec votre équipe ?*



# Conséquences de la crise économique sur l'activité de l'entreprise

➤ Au cours des prochains mois, pensez-vous que l'activité de votre entreprise va conduire à...

% Oui	Des embauches de salariés	Une restructuration de votre entreprise	Une fusion avec une autre entreprise	Des licenciements au sein de votre équipe	Un accroissement des horaires de travail	Un plan de réduction des coûts
France	24%	43%	<b>19%</b>	28%	<b>40%</b>	72%
Etats-Unis	38%	43%	<b>17%</b>	<b>45%</b>	<b>40%</b>	77%
Italie	31%	46%	<b>19%</b>	28%	31%	78%
Chine	40%	21%	12%	<b>43%</b>	27%	<b>86%</b>
Royaume-Uni	33%	<b>51%</b>	<b>19%</b>	<b>43%</b>	<b>41%</b>	80%
Finlande	35%	35%	4%	20%	<b>38%</b>	62%
Russie	<b>50%</b>	38%	11%	34%	16%	78%
Pologne	<b>45%</b>	31%	11%	24%	17%	63%
Roumanie	24%	45%	10%	<b>41%</b>	28%	<b>84%</b>
Espagne	23%	<b>56%</b>	16%	39%	29%	<b>82%</b>
Allemagne	29%	<b>51%</b>	<b>19%</b>	35%	<b>40%</b>	71%
Suisse	39%	31%	12%	16%	32%	72%
Belgique	29%	31%	11%	25%	22%	67%
Brésil	<b>44%</b>	<b>70%</b>	<b>21%</b>	38%	31%	76%

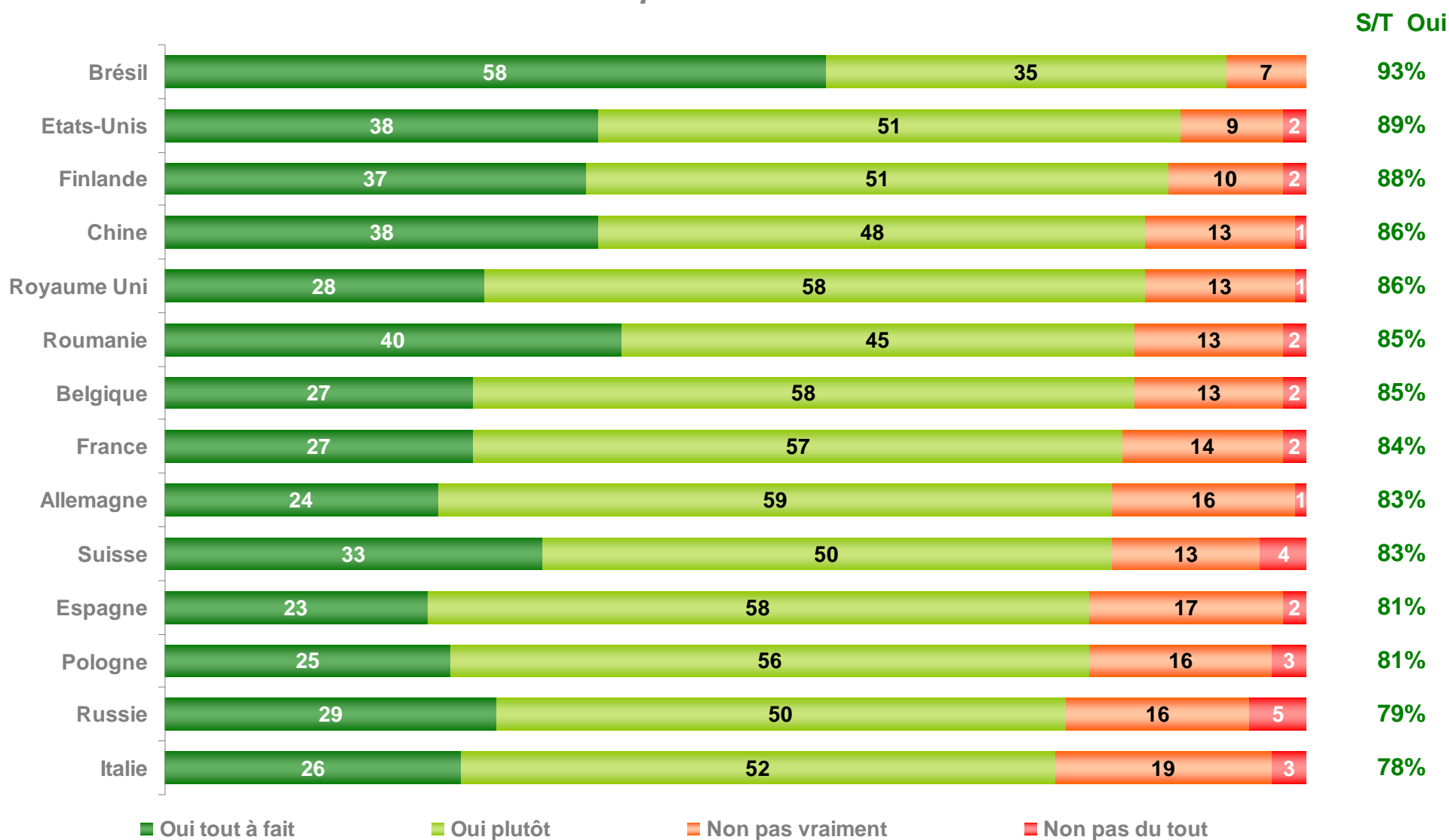
# Conséquences de la crise économique sur l'activité de l'entreprise

➤ Au cours des prochains mois, pensez-vous que l'activité de votre entreprise va conduire à...

% Oui	Le développement de la sous-traitance	Une plus grande spécialisation des salariés	Un gel des salaires	Un gel des investissements	Un conflit social	Une délocalisation de certaines activités
France	27%	39%	<b>59%</b>	<b>55%</b>	23%	24%
Etats-Unis	27%	43%	<b>60%</b>	41%	<b>32%</b>	42%
Italie	<b>31%</b>	<b>55%</b>	30%	46%	21%	39%
Chine	30%	<b>74%</b>	20%	33%	15%	<b>62%</b>
Royaume-Uni	29%	43%	<b>64%</b>	<b>55%</b>	<b>35%</b>	<b>48%</b>
Finlande	20%	36%	13%	45%	6%	14%
Russie	30%	45%	40%	47%	29%	32%
Pologne	27%	46%	29%	31%	9%	16%
Roumanie	<b>32%</b>	49%	54%	52%	12%	39%
Espagne	<b>31%</b>	48%	49%	<b>60%</b>	24%	41%
Allemagne	24%	39%	43%	<b>53%</b>	<b>33%</b>	25%
Suisse	26%	31%	38%	41%	9%	18%
Belgique	21%	32%	47%	48%	20%	30%
Brésil	<b>34%</b>	<b>66%</b>	44%	44%	16%	<b>45%</b>

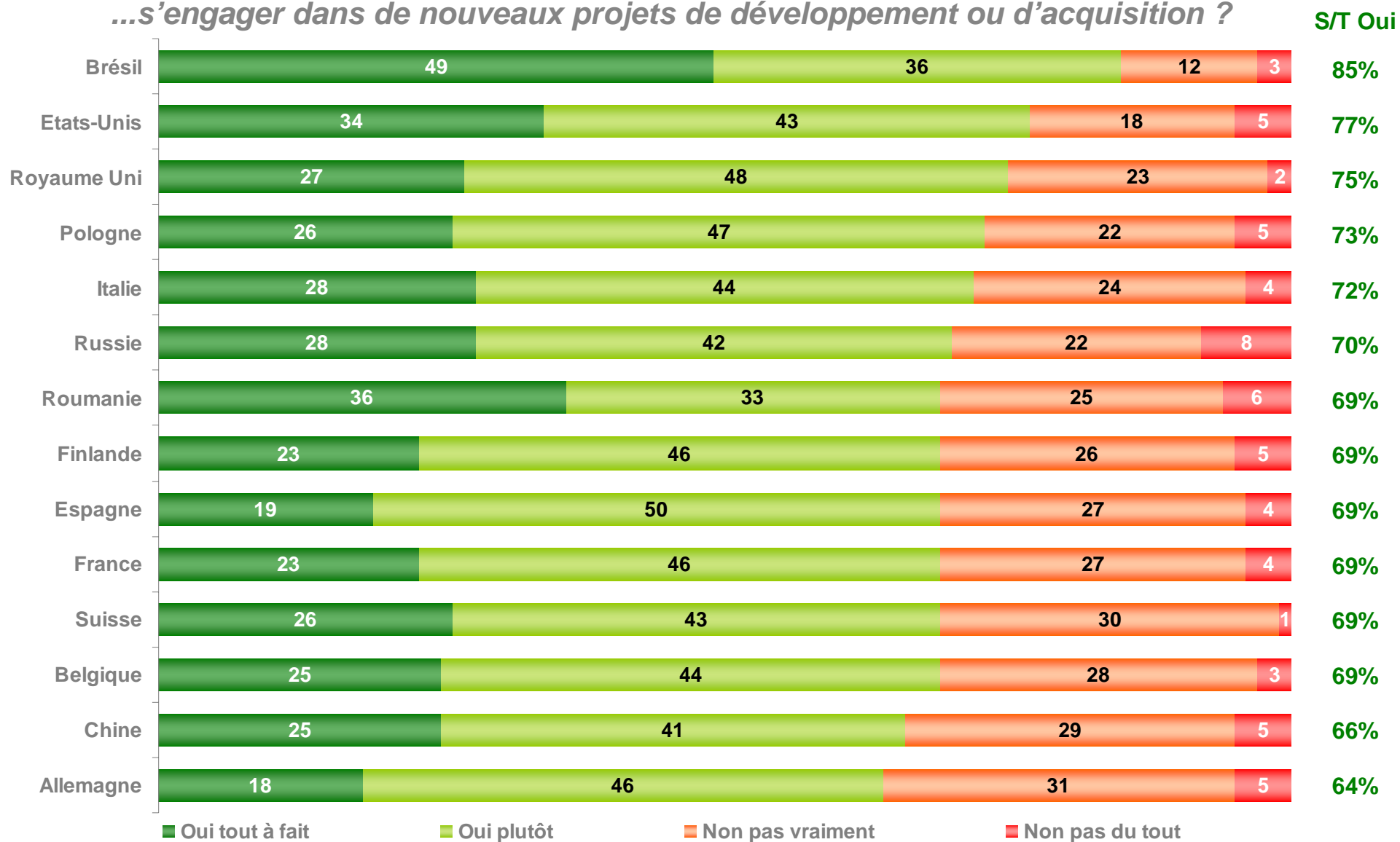
# Degré de confiance en la direction de l'entreprise

➤ Dans le contexte actuel, faites-vous confiance à la direction de votre entreprise pour :  
*...faire face à la situation économique actuelle ?*



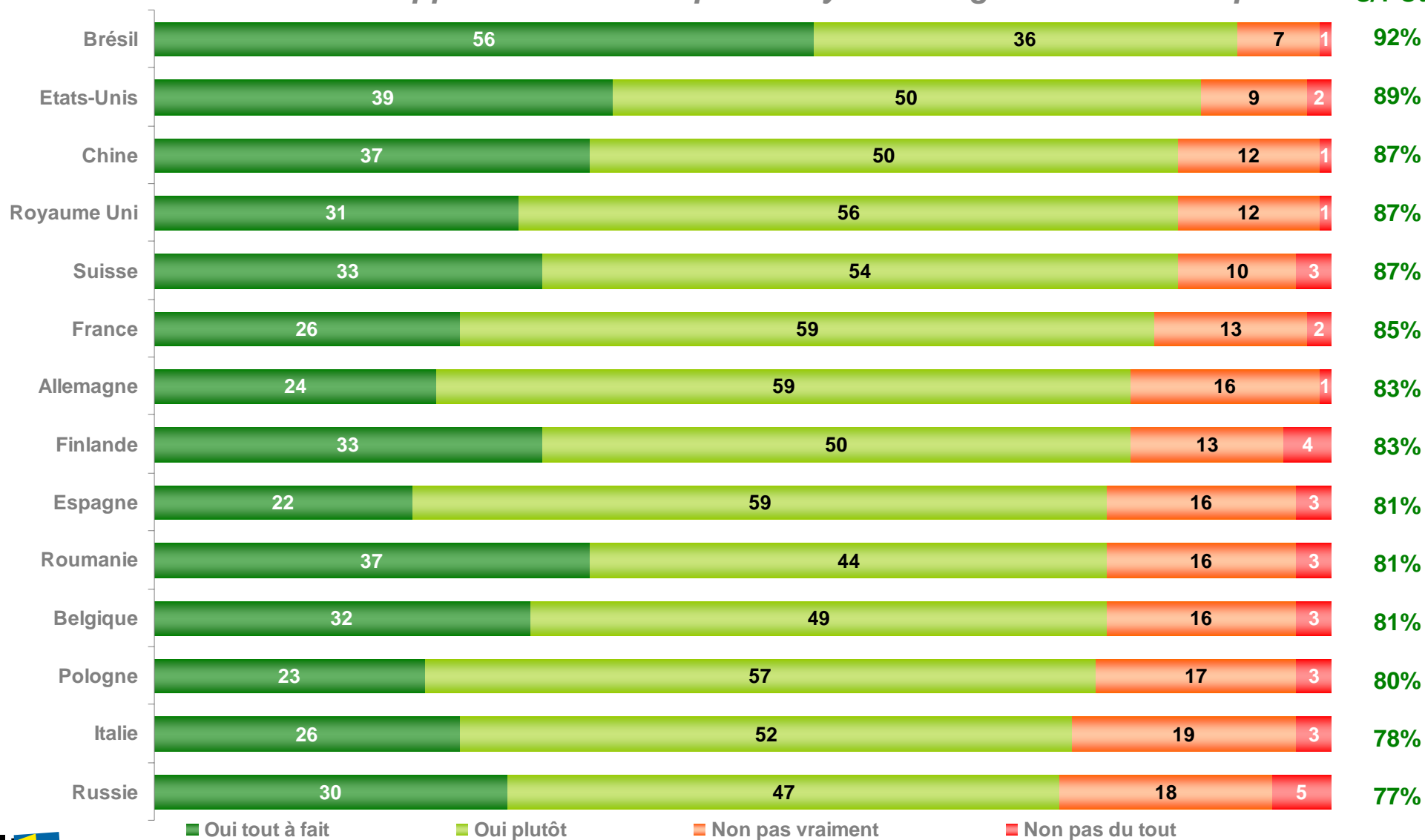
# Degré de confiance en la direction de l'entreprise

➤ Dans le contexte actuel, faites-vous confiance à la direction de votre entreprise pour :  
*...s'engager dans de nouveaux projets de développement ou d'acquisition ?*



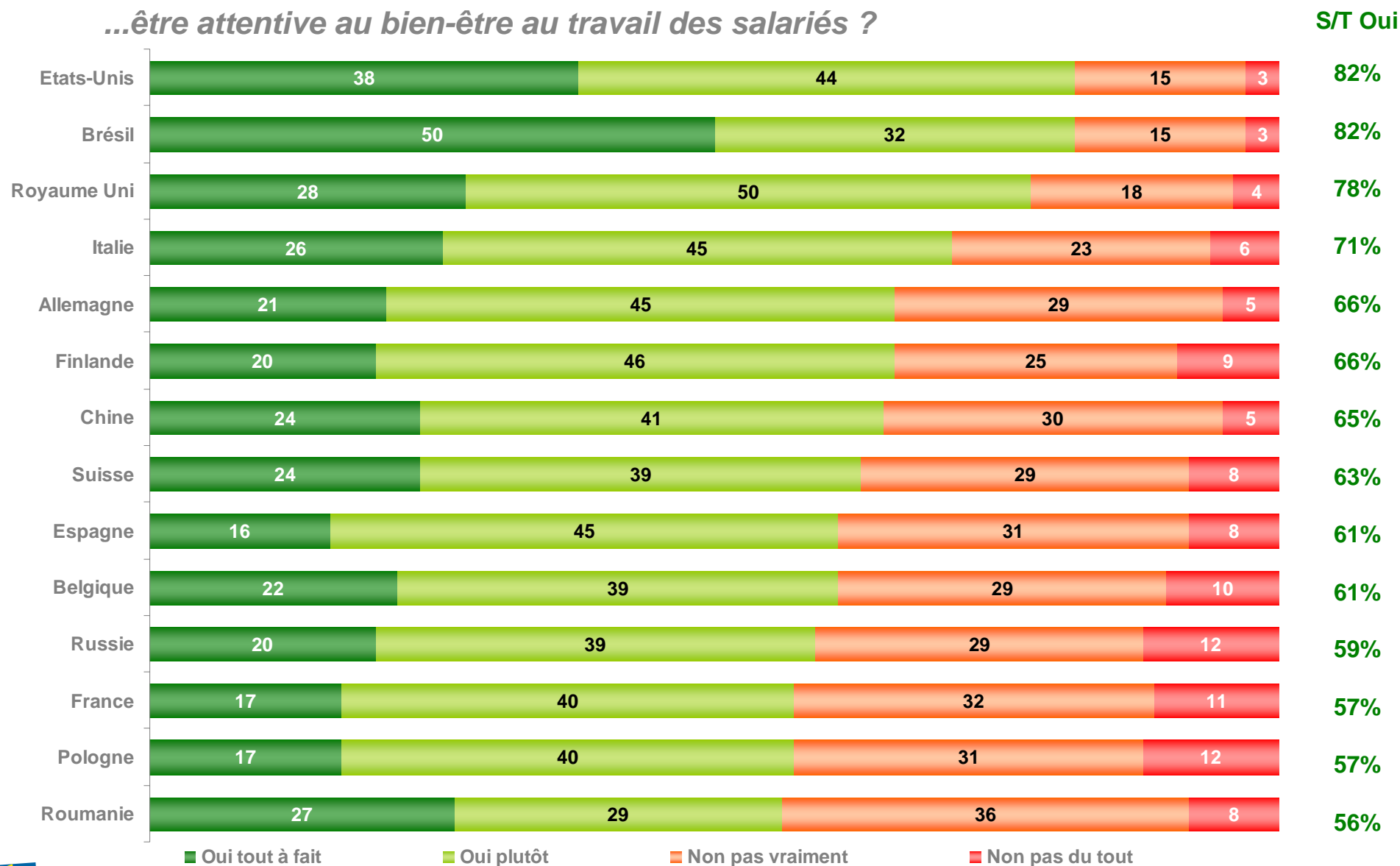
# Degré de confiance en la direction de l'entreprise

➤ Dans le contexte actuel, faites-vous confiance à la direction de votre entreprise pour :  
*...assurer le développement économique à moyen et long terme de l'entreprise ?* S/T Oui



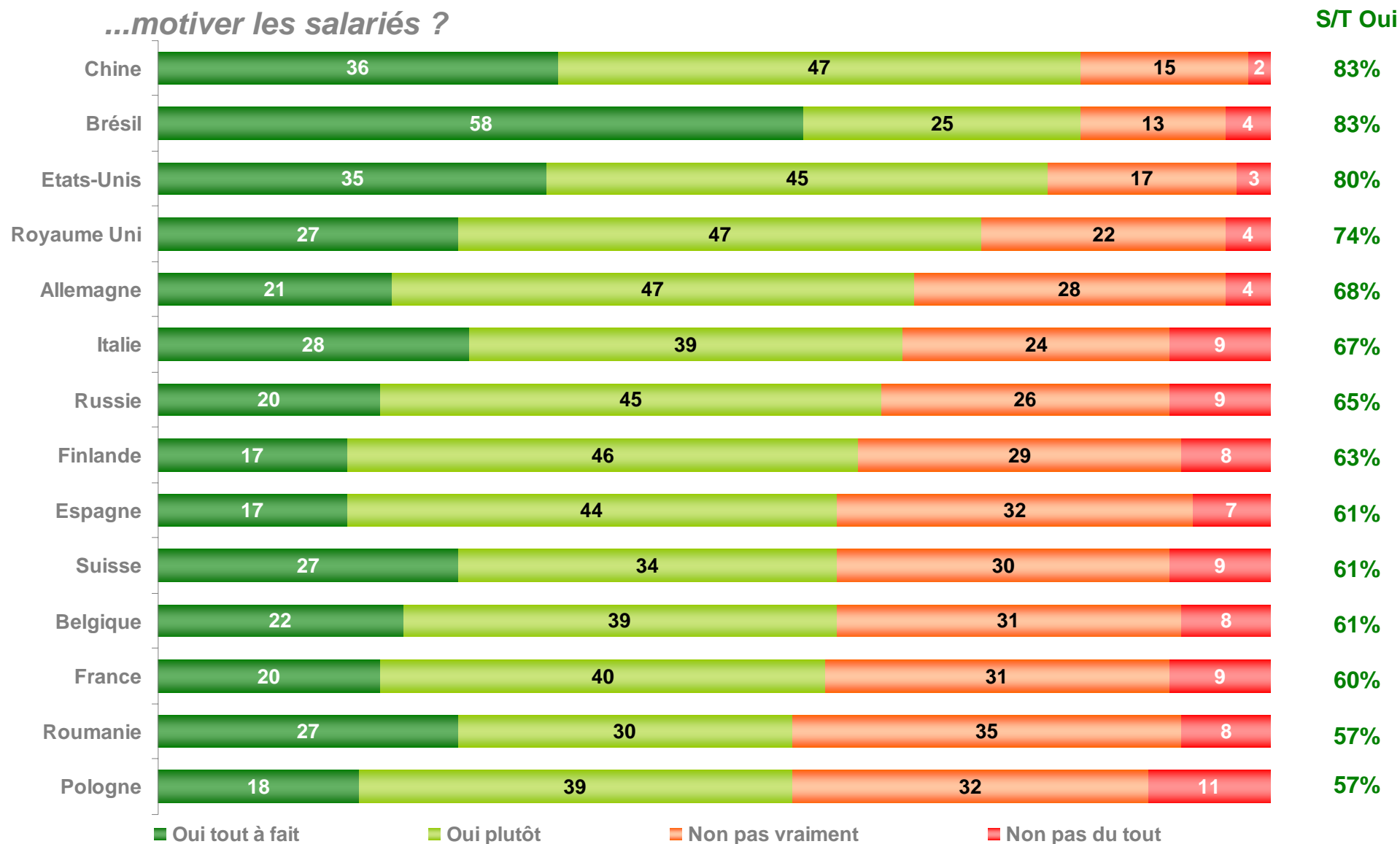
# Degré de confiance en la direction de l'entreprise

➤ Dans le contexte actuel, faites-vous confiance à la direction de votre entreprise pour :  
*...être attentive au bien-être au travail des salariés ?*



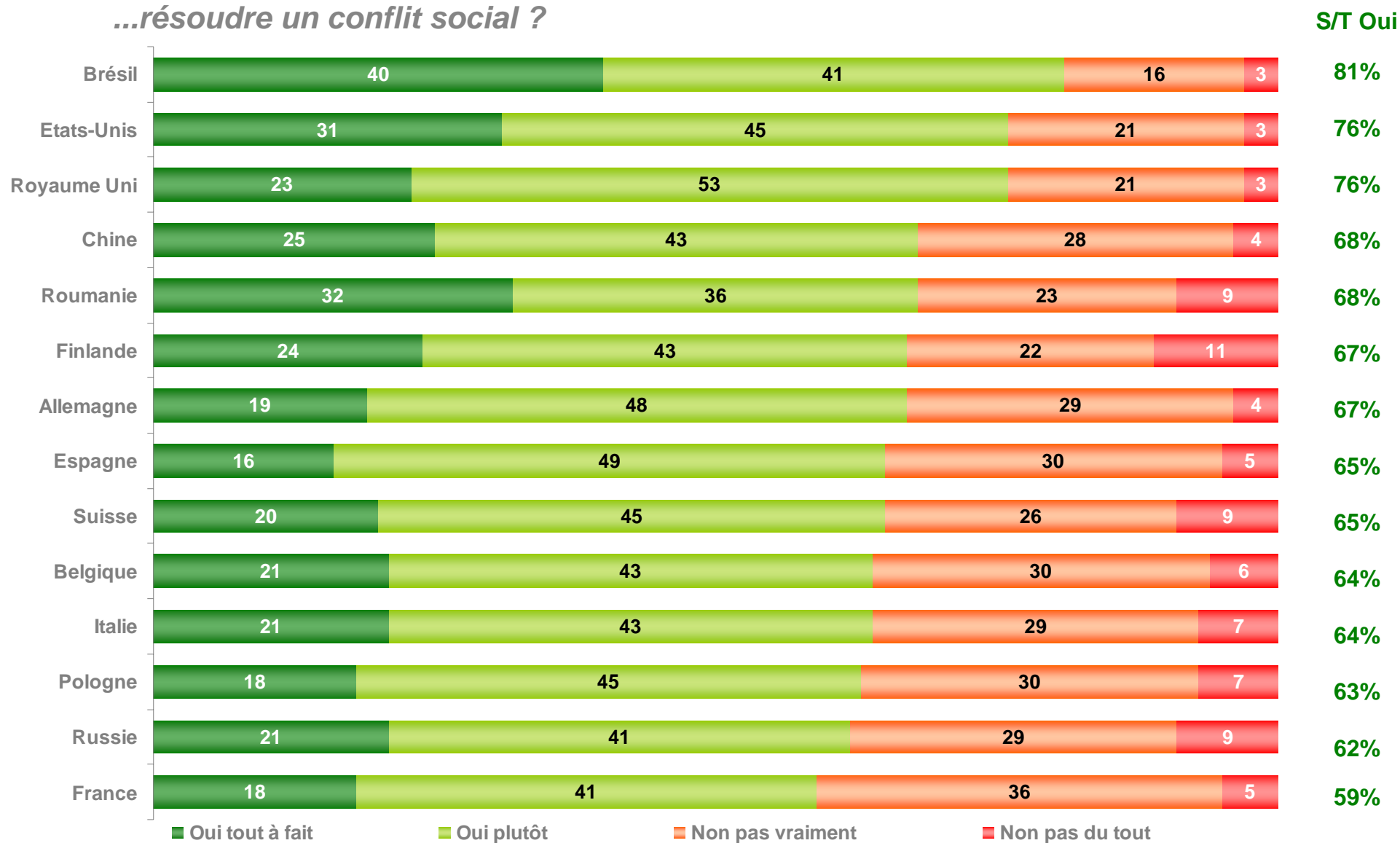
# Degré de confiance en la direction de l'entreprise

➤ Dans le contexte actuel, faites-vous confiance à la direction de votre entreprise pour :  
*...motiver les salariés ?*



# Degré de confiance en la direction de l'entreprise

➤ Dans le contexte actuel, faites-vous confiance à la direction de votre entreprise pour :  
*...résoudre un conflit social ?*





## *2.2. L'impact de la crise pour soi-même*

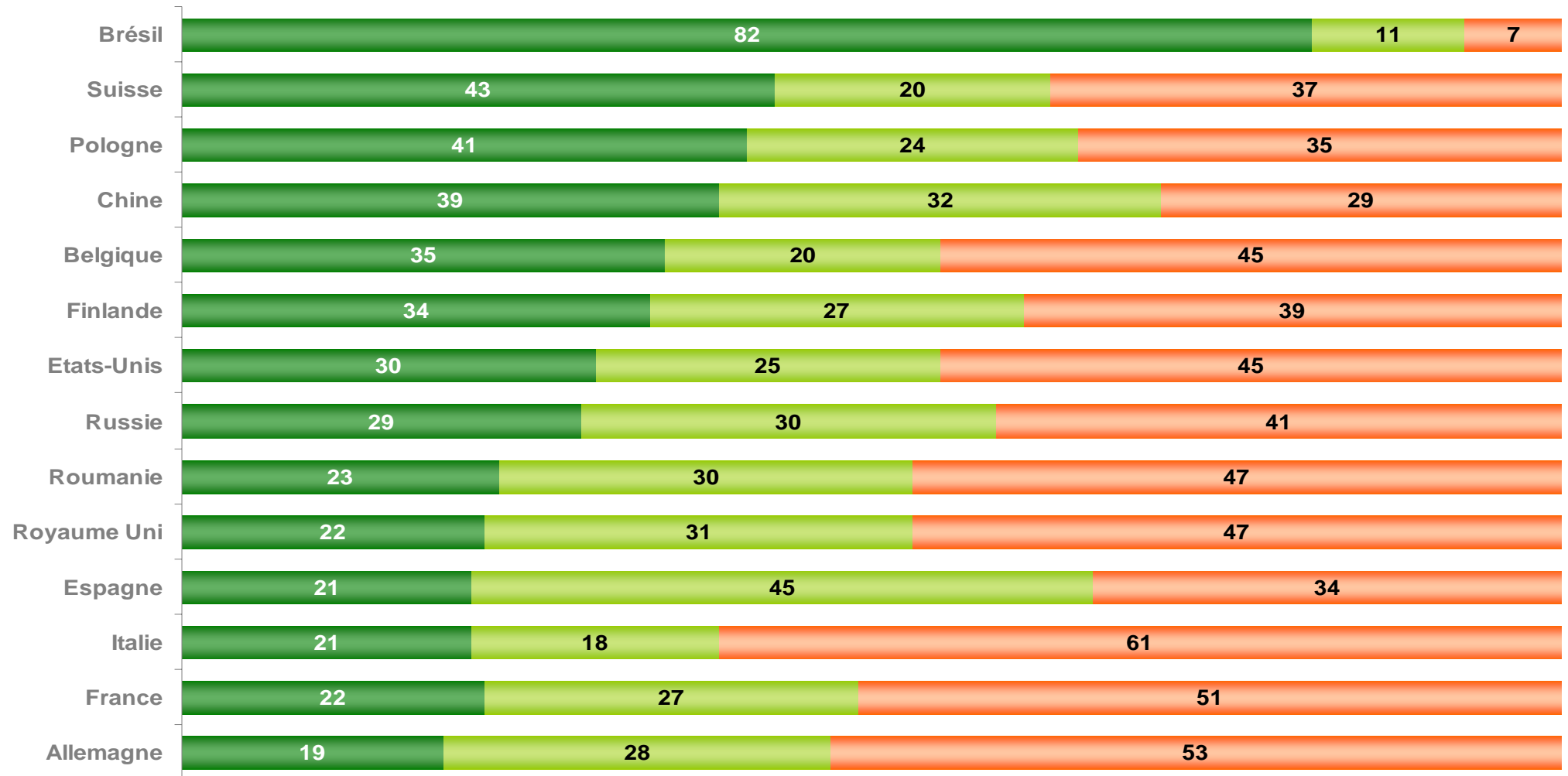
# Conséquences de la crise pour soi-même

➤ Pour vous-même, pensez-vous que la crise économique va avoir des conséquences sur...

% <i>Importantes</i>	Votre pouvoir d'achat	Le niveau de votre future retraite	Votre épargne	La pérennité de votre emploi	Vos possibilités d'évolution professionnelle dans votre entreprise	Votre stress au travail
France	<b>83%</b>	<b>75%</b>	74%	54%	58%	61%
Etats-Unis	<b>86%</b>	<b>77%</b>	<b>86%</b>	<b>64%</b>	<b>71%</b>	<b>82%</b>
Italie	76%	65%	<b>78%</b>	50%	51%	63%
Chine	56%	19%	52%	39%	42%	61%
Royaume-Uni	<b>83%</b>	66%	<b>84%</b>	<b>72%</b>	<b>71%</b>	<b>80%</b>
Finlande	38%	24%	38%	25%	29%	39%
Russie	67%	38%	65%	46%	44%	50%
Pologne	53%	62%	60%	38%	38%	43%
Roumanie	77%	43%	74%	47%	45%	64%
Espagne	75%	58%	76%	53%	<b>60%</b>	69%
Allemagne	60%	65%	58%	40%	42%	55%
Suisse	59%	70%	59%	31%	34%	47%
Belgique	63%	56%	58%	28%	30%	47%
Brésil	<b>82%</b>	<b>76%</b>	75%	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>71%</b>

# Evolution du salaire pour 2009

➤ Pour l'année 2009, pensez-vous...



■ Avoir une augmentation de salaire supérieure ou égale à l'année dernière  
■ Avoir une augmentation de salaire mais inférieure à l'année dernière  
■ Ne pas être augmenté(e)

# Les moyens et outils mis à disposition des managers

➤ Dans vos fonctions de manager, estimez-vous disposer des moyens et outils nécessaires pour...

<b>% Oui</b>	<b>Motiver les salariés de votre équipe</b>	<b>Développer les compétences au sein de votre équipe</b>	<b>Attirer de nouveaux talents</b>	<b>Contribuer au développement économique de l'entreprise</b>	<b>Informersur l'activité et la stratégie de votre entreprise</b>
France	69%	76%	46%	72%	71%
Etats-Unis	93%	93%	75%	88%	92%
Italie	79%	82%	55%	76%	76%
Chine	91%	95%	79%	94%	88%
Royaume-Uni	88%	91%	74%	88%	92%
Finlande	81%	73%	55%	67%	67%
Russie	74%	88%	65%	75%	71%
Pologne	73%	77%	55%	71%	67%
Roumanie	68%	84%	61%	79%	78%
Espagne	78%	82%	53%	77%	77%
Allemagne	83%	86%	65%	83%	81%
Suisse	77%	81%	46%	71%	64%
Belgique	72%	76%	48%	64%	65%
Brésil	88%	94%	84%	94%	92%

# Besoins et attentes dans ses fonctions de manager

➤ Quels sont aujourd'hui vos principaux besoins et attentes dans vos fonctions de manager ?

<b>Allemagne</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un renforcement des compétences de votre équipe (58%)</li> <li>2. Une meilleure communication de la part de la direction (49%)</li> <li>3. Un meilleur appui et davantage de soutien dans vos fonctions de management (41%)</li> </ol>
<b>Belgique</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une meilleure communication de la part de la direction (47%)</li> <li>2. Un renforcement des compétences de votre équipe (42%)</li> <li>3. Une meilleure évaluation de la performance de vos collaborateurs (38%)</li> </ol>
<b>Brésil</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une meilleure évaluation de la performance de vos collaborateurs (47%)</li> <li>2. Un meilleur appui et davantage de soutien dans vos fonctions de management (45%)</li> <li>3. L'intégration de nouveaux talents dans votre équipe (43%)</li> </ol>
<b>Chine</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un renforcement des compétences de votre équipe (69%)</li> <li>2. Une meilleure communication de la part de la direction (65%)</li> <li>3. Un meilleur appui et davantage de soutien dans vos fonctions de management (59%)</li> </ol>
<b>Espagne</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une meilleure communication de la part de la direction (60%)</li> <li>2. Une meilleure évaluation de la performance de vos collaborateurs (57%)</li> <li>3. Un renforcement des compétences de votre équipe (48%)</li> </ol>
<b>États-unis</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un renforcement des compétences de votre équipe (69%)</li> <li>2. Une meilleure communication de la part de la direction (63%)</li> <li>3. Un meilleur appui et davantage de soutien dans vos fonctions de management (48%)</li> </ol>
<b>Finlande</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une meilleure communication de la part de la direction (55%)</li> <li>2. Un renforcement des compétences de votre équipe (45%)</li> <li>3. Des échanges de pratiques avec d'autres managers (26%)</li> </ol>

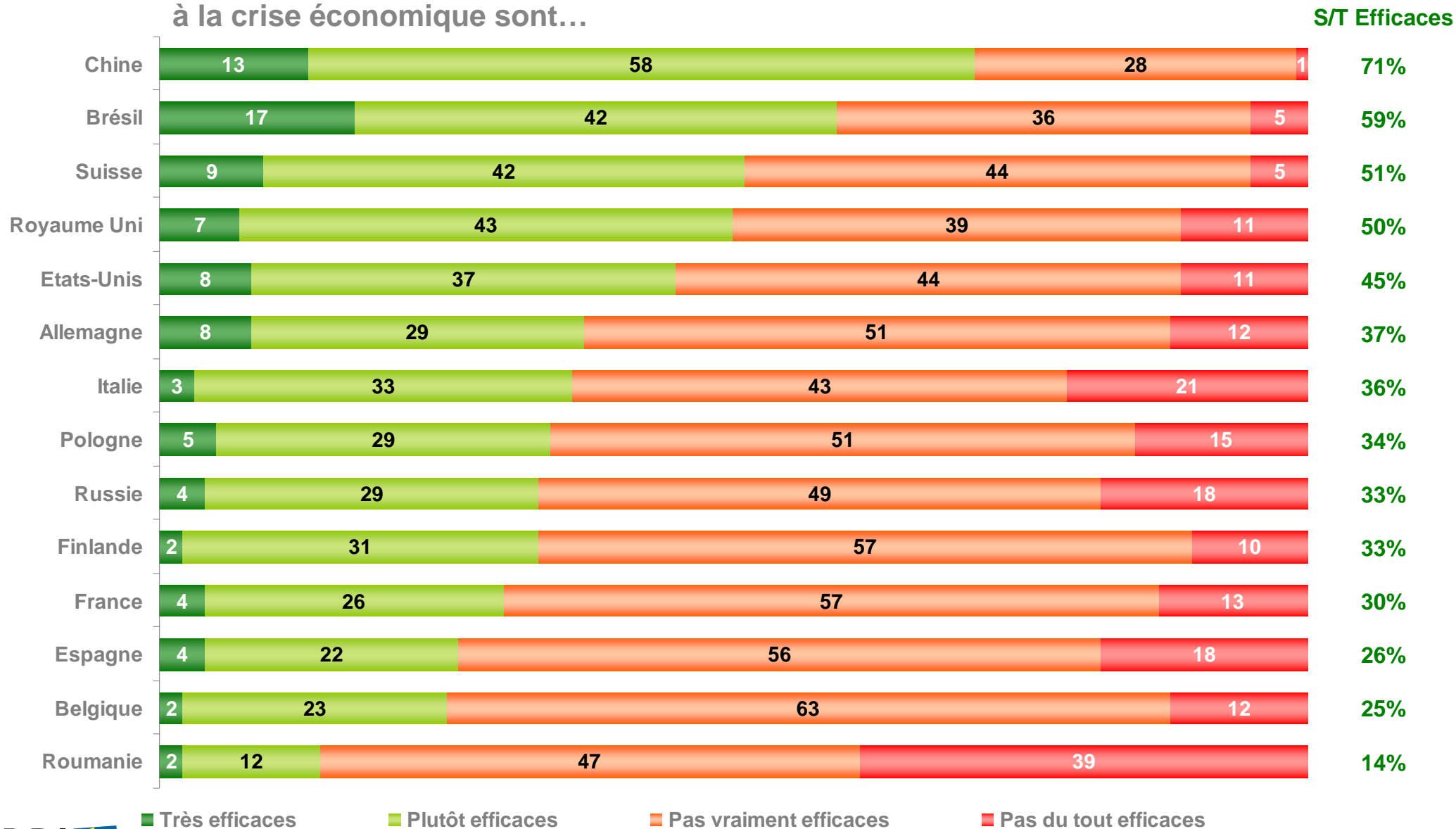
<b>France</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une meilleure communication de la part de la direction (65%)</li> <li>2. Un meilleur appui et davantage de soutien dans vos fonctions de management (48%)</li> <li>3. Un renforcement des compétences de votre équipe (48%)</li> </ol>
<b>Italie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un renforcement des compétences de votre équipe (64%)</li> <li>2. Une meilleure communication de la part de la direction (49%)</li> <li>3. Une meilleure évaluation de la performance de vos collaborateurs (45%)</li> </ol>
<b>Pologne</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une meilleure communication de la part de la direction (49%)</li> <li>2. Un renforcement des compétences de votre équipe (47%)</li> <li>3. Une meilleure évaluation de la performance de vos collaborateurs (38%)</li> </ol>
<b>Roumanie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une meilleure communication de la part de la direction (56%)</li> <li>2. Une meilleure évaluation de la performance de vos collaborateurs (54%)</li> <li>3. Un renforcement des compétences de votre équipe (48%)</li> </ol>
<b>Royaume-Uni</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un renforcement des compétences de votre équipe (64%)</li> <li>2. Une meilleure communication de la part de la direction (60%)</li> <li>3. Un meilleur appui et davantage de soutien dans vos fonctions de management (45%)</li> </ol>
<b>Russie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un renforcement des compétences de votre équipe (58%)</li> <li>2. Une meilleure évaluation de la performance de vos collaborateurs (48%)</li> <li>3. L'intégration de nouveaux talents dans votre équipe (36%)</li> </ol>
<b>Suisse</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Une meilleure communication de la part de la direction (55%)</li> <li>2. Un renforcement des compétences de votre équipe (53%)</li> <li>3. Un meilleur appui et davantage de soutien dans vos fonctions de management (36%)</li> </ol>



## *2.3. Les conséquences de la crise sur le fonctionnement de l'entreprise, le rapport au travail et le modèle économique*

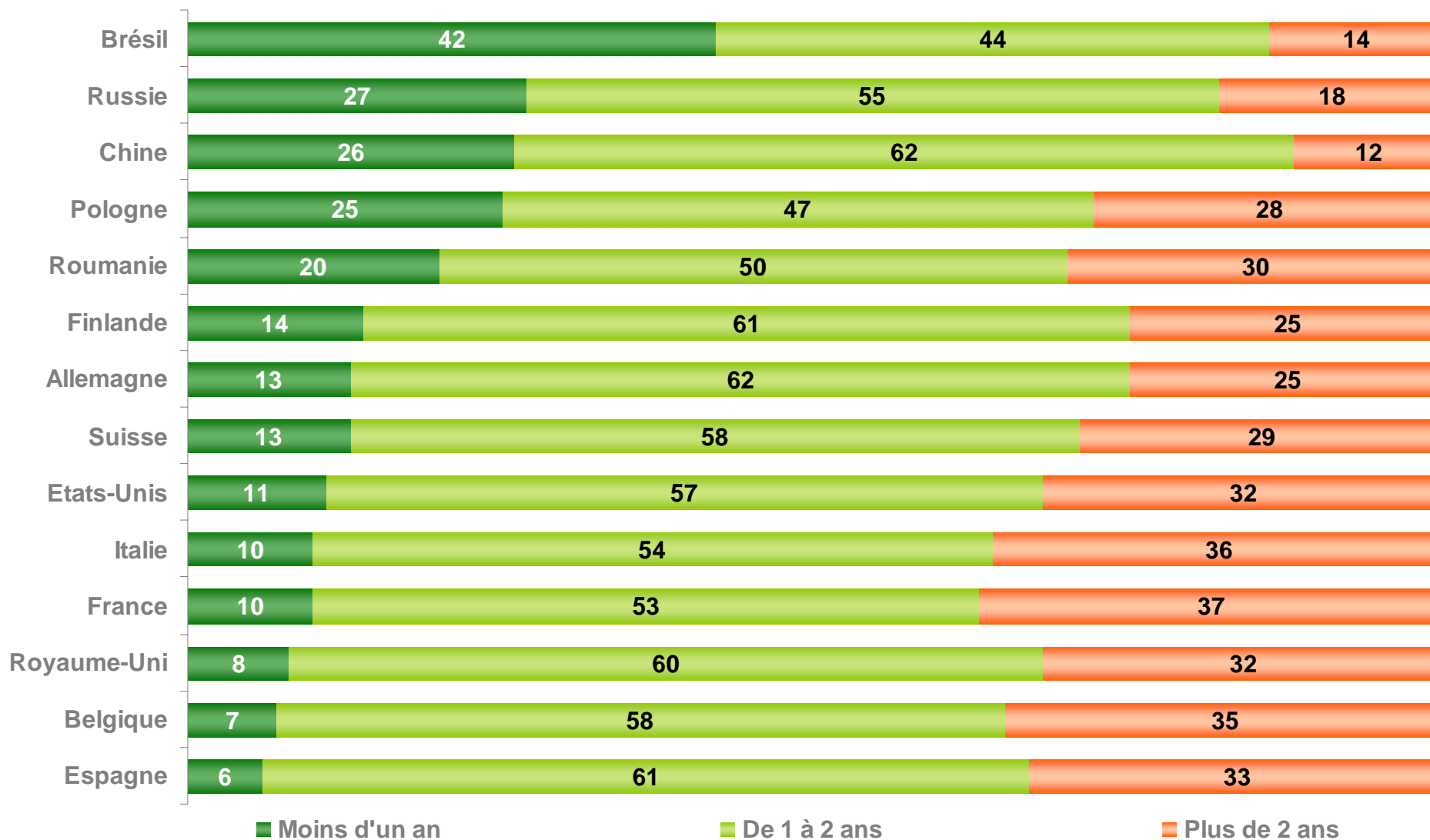
# Efficacité perçue des politiques économiques

➤ Aujourd'hui, les mesures prises par le gouvernement de votre pays pour faire face à la crise économique sont...



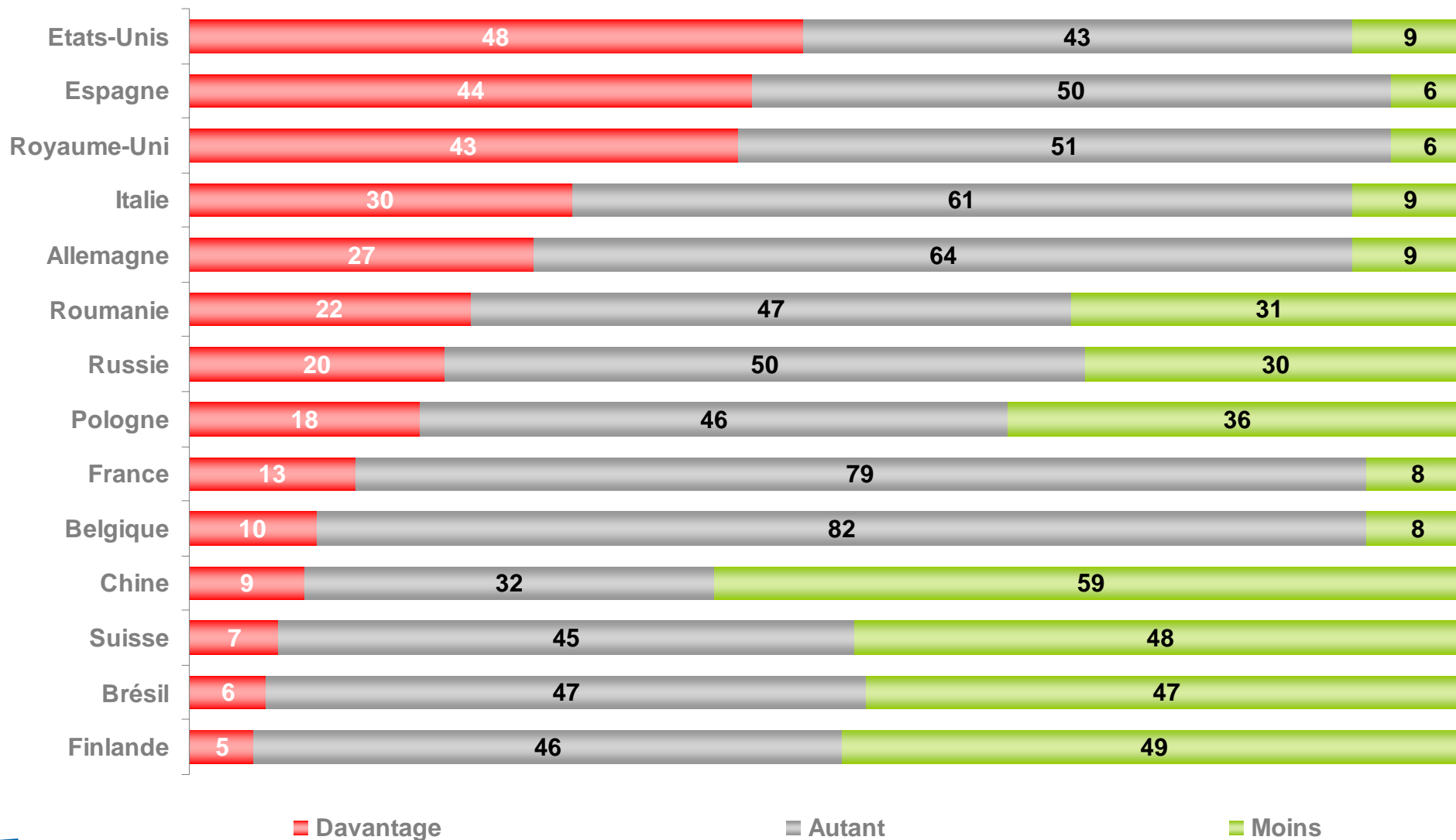
# Perception de la durée de la crise dans son pays

➤ Estimez-vous que la crise économique dans votre pays va durer...



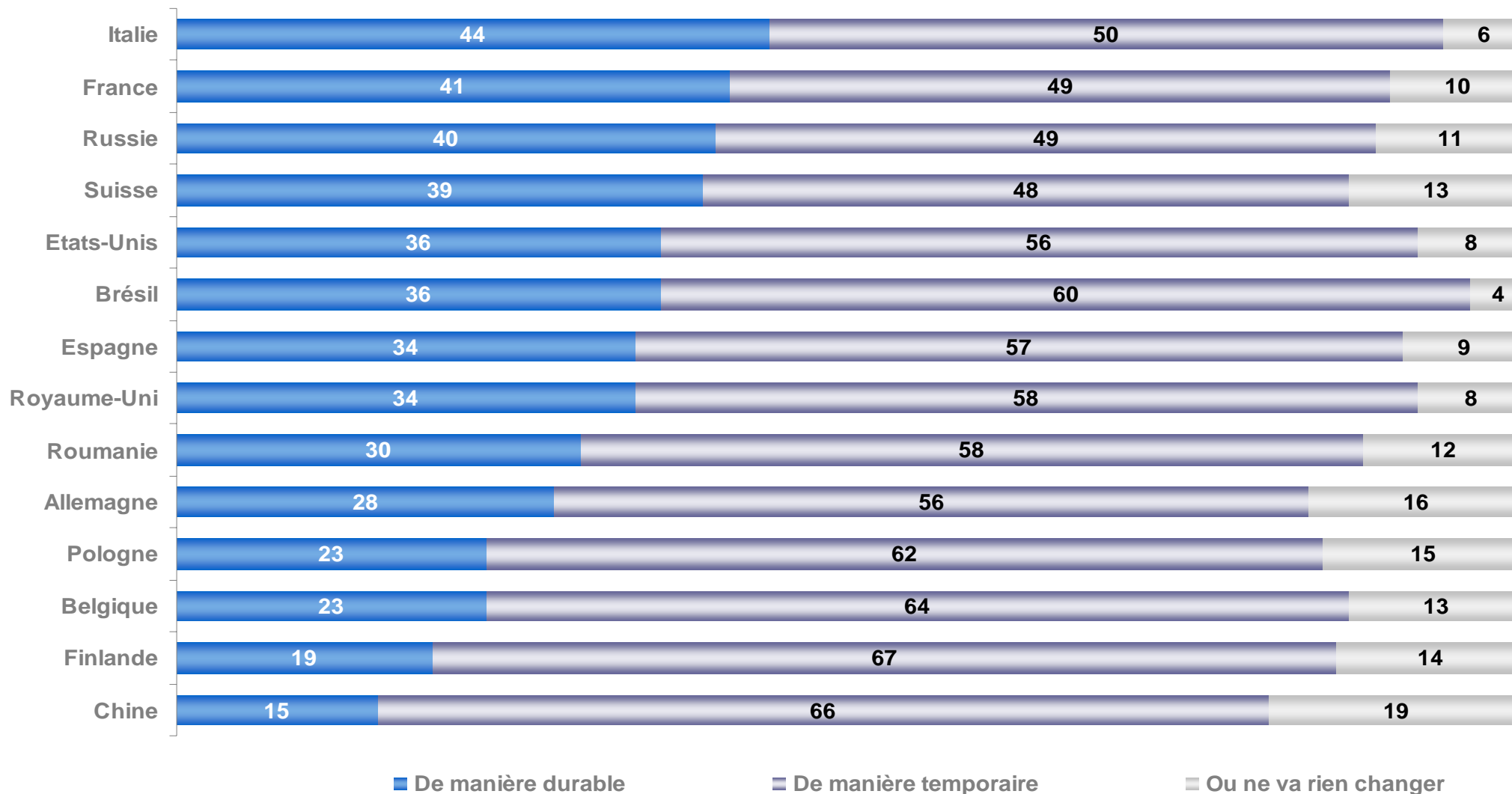
# Perception de la gravité de la crise dans son pays

➤ Et estimez-vous que votre pays sera davantage, autant ou moins touché par la crise économique que les autres pays ?



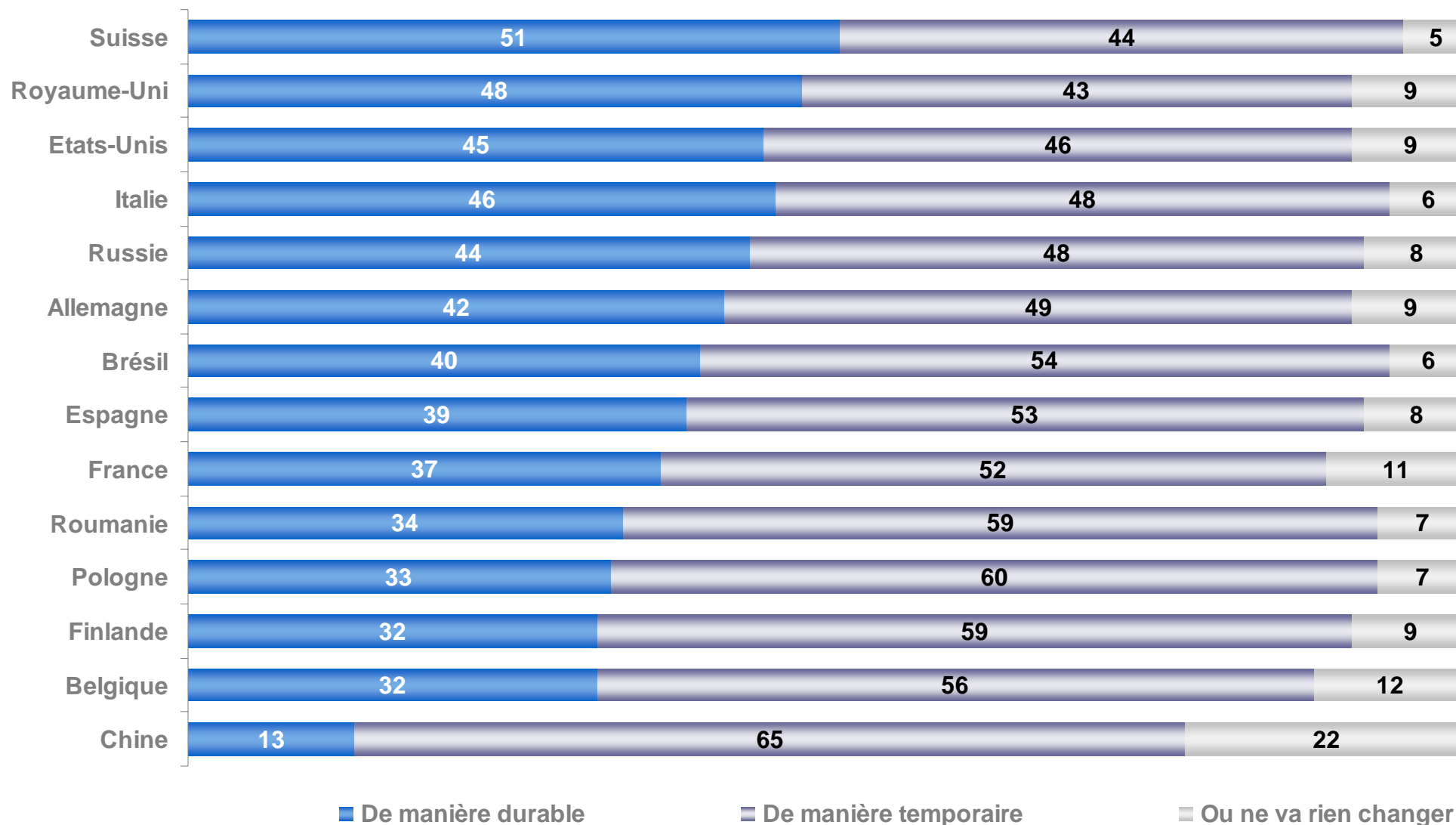
# Impact de la crise sur le fonctionnement de l'économie

➤ D'une manière générale, pensez-vous que la crise économique actuelle va modifier :  
*...les règles de fonctionnement de l'économie de marché ?*



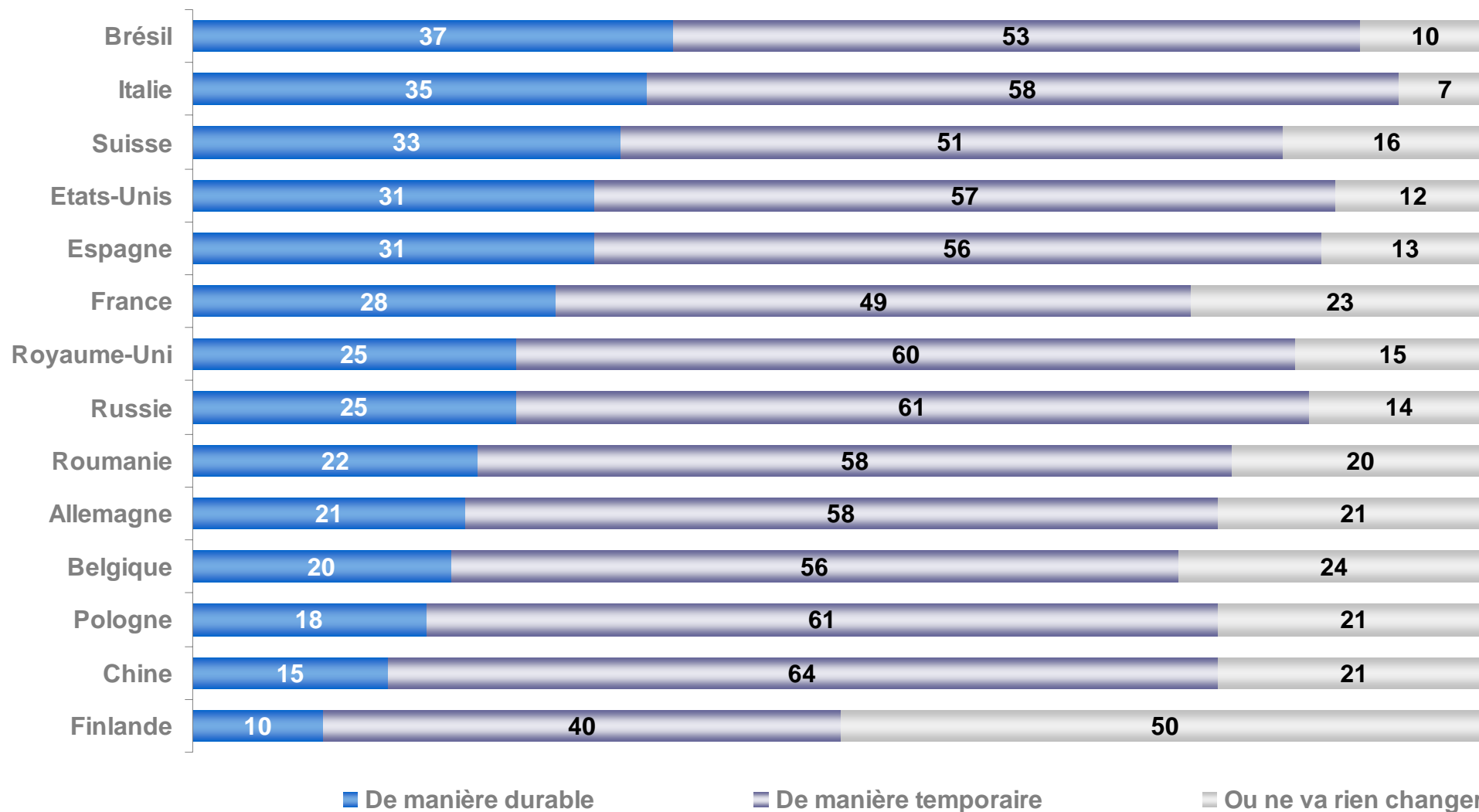
# Impact de la crise sur le fonctionnement de l'économie

- D'une manière générale, pensez-vous que la crise économique actuelle va modifier :  
*...les modes de régulation de la finance internationale ?*



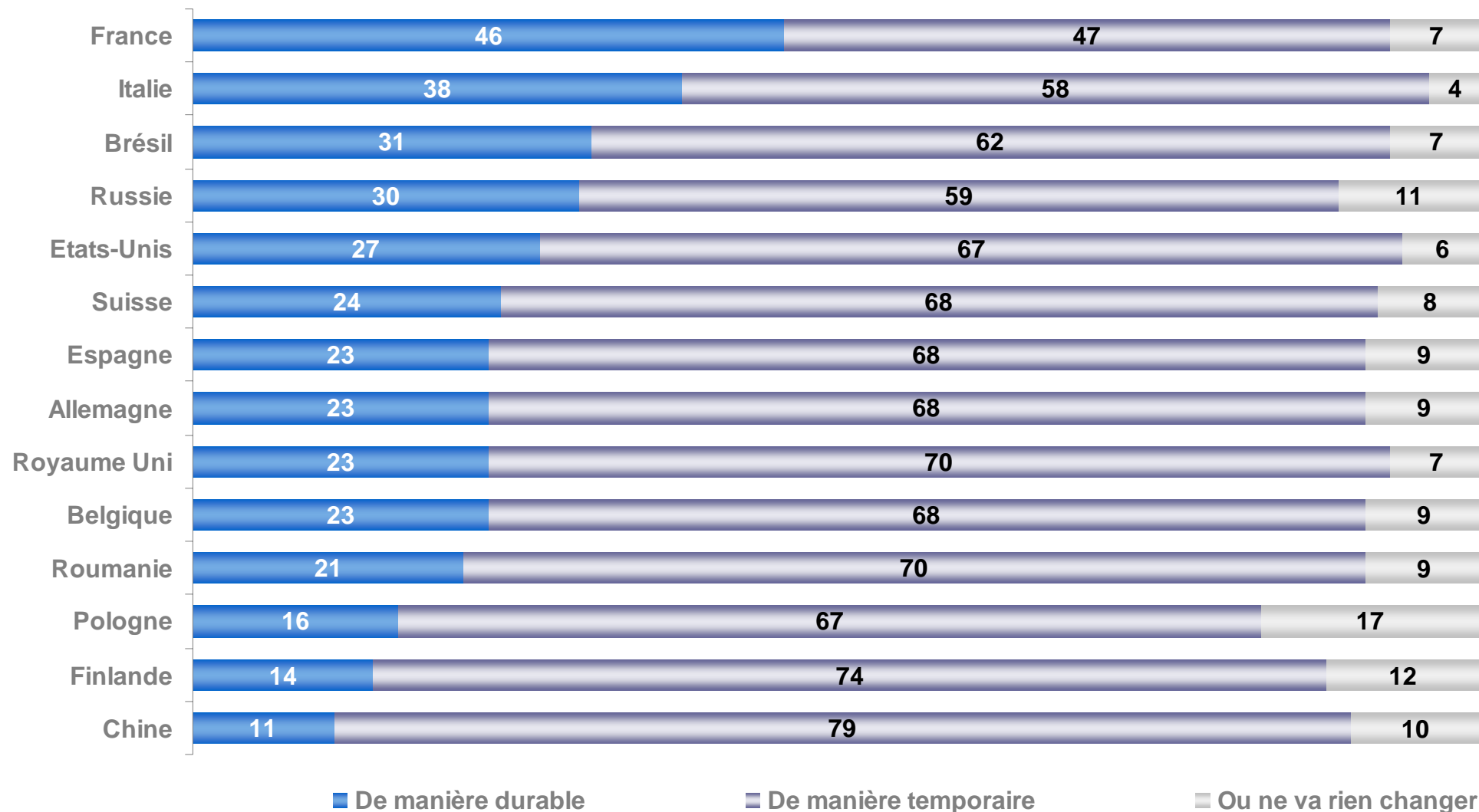
# Impact de la crise sur le fonctionnement de l'économie

- D'une manière générale, pensez-vous que la crise économique actuelle va modifier :  
*...les méthodes et outils de management dans l'entreprise ?*



# Impact de la crise sur le fonctionnement de l'économie

- D'une manière générale, pensez-vous que la crise économique actuelle va modifier :  
*...les pratiques et habitudes de consommation (développement durable, responsabilité sociale...)*



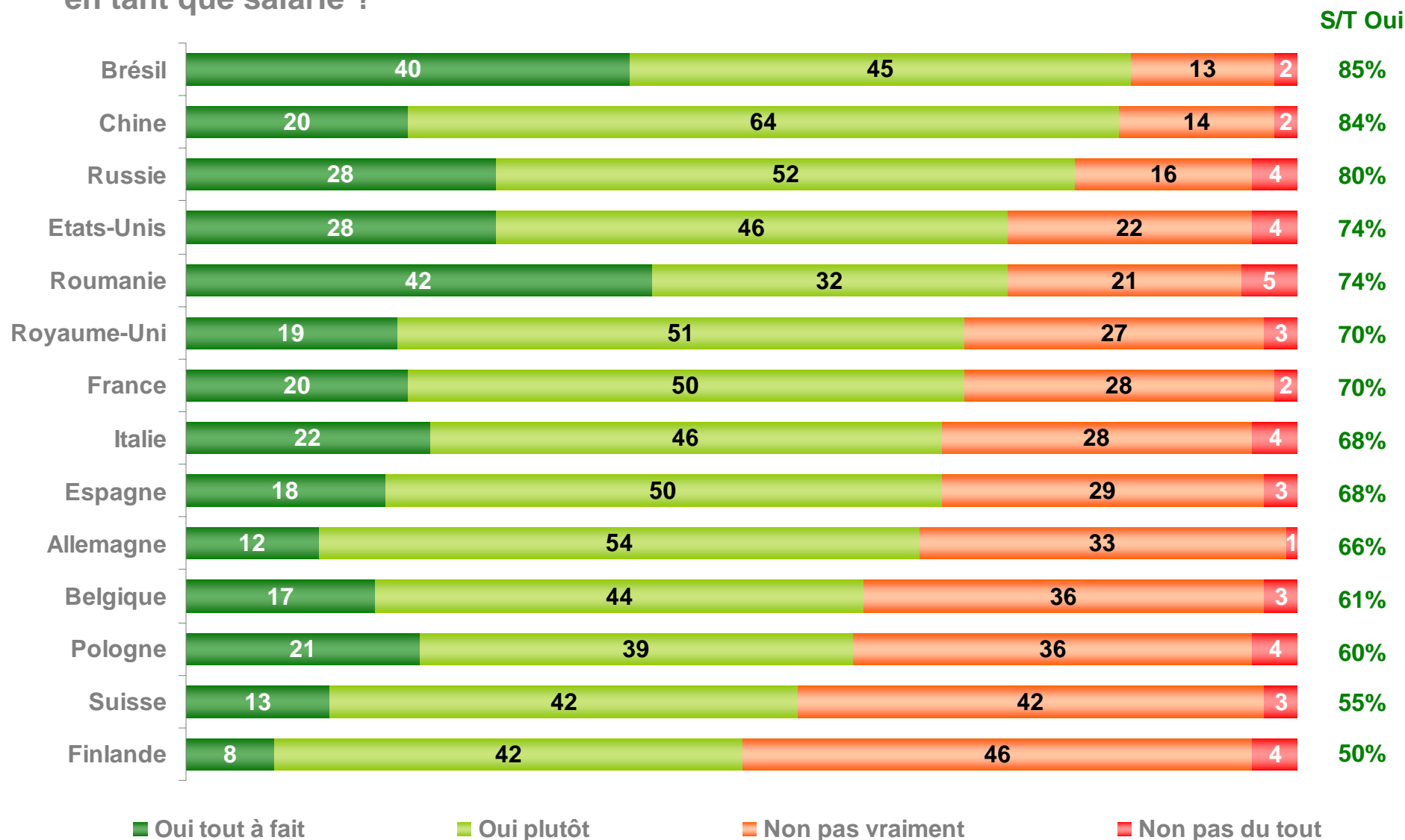
# Impact de la crise sur les valeurs de l'entreprise

- Après la crise économique, pensez-vous que les entreprises accorderont plus, autant ou moins d'importance qu'aujourd'hui à... ?

<i>% Plus</i>	La recherche de la rentabilité et du profit	L'attention portée au bien être des salariés	Le développement durable	La responsabilité sociale
France	55%	14%	42%	20%
Etats-Unis	53%	<b>26%</b>	44%	26%
Italie	54%	<b>24%</b>	35%	24%
Chine	65%	<b>42%</b>	<b>65%</b>	<b>42%</b>
Royaume-Uni	53%	21%	44%	24%
Finlande	43%	15%	35%	20%
Russie	<b>71%</b>	12%	47%	16%
Pologne	59%	17%	39%	21%
Roumanie	<b>74%</b>	22%	<b>66%</b>	<b>28%</b>
Espagne	58%	16%	34%	22%
Allemagne	43%	17%	33%	19%
Suisse	46%	10%	37%	14%
Belgique	58%	8%	32%	15%
Brésil	<b>72%</b>	<b>26%</b>	<b>59%</b>	<b>38%</b>

# Impact de la crise sur ses priorités en tant que salarié

➤ Pensez-vous que la crise économique va modifier vos attentes et vos priorités en tant que salarié ?



# Évolution des priorités des salariés

› La crise vous incite à accorder plus d'importance à... ?

<b>Allemagne</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Développement de vos compétences et à la formation (53%)</li> <li>2. Votre rémunération (47%)</li> <li>3. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (47%)</li> </ol>
<b>Belgique</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Votre rémunération (59%)</li> <li>2. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (49%)</li> <li>3. Développement de vos compétences et à la formation (29%)</li> </ol>
<b>Brésil</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (52%)</li> <li>2. Développement de vos compétences et à la formation (50%)</li> <li>3. Votre rémunération (34%)</li> </ol>
<b>Chine</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (75%)</li> <li>2. Votre rémunération (74%)</li> <li>3. Développement de vos compétences et à la formation (72%)</li> </ol>
<b>Espagne</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (70%)</li> <li>2. Votre rémunération (65%)</li> <li>3. Développement de vos compétences et à la formation (44%)</li> </ol>
<b>États-Unis</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Votre rémunération (64%)</li> <li>2. Développement de vos compétences et à la formation (60%)</li> <li>3. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (57%)</li> </ol>
<b>Finlande</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (61%)</li> <li>2. Votre rémunération (47%)</li> <li>3. Développement de vos compétences et à la formation (40%)</li> </ol>

<b>France</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Votre rémunération (66%)</li> <li>2. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (63%)</li> <li>3. Votre engagement dans l'entreprise (43%)</li> </ol>
<b>Italie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Votre rémunération (65%)</li> <li>2. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (52%)</li> <li>3. Votre engagement dans l'entreprise (44%)</li> </ol>
<b>Pologne</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Votre rémunération (63%)</li> <li>2. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (48%)</li> <li>3. Développement de vos compétences et à la formation (46%)</li> </ol>
<b>Roumanie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Votre rémunération (56%)</li> <li>2. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (55%)</li> <li>3. Développement de vos compétences et à la formation (49%)</li> </ol>
<b>Royaume Uni</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Votre rémunération (60%)</li> <li>2. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (57%)</li> <li>3. Développement de vos compétences et à la formation (53%)</li> </ol>
<b>Russie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Votre rémunération (81%)</li> <li>2. Développement de vos compétences et à la formation (49%)</li> <li>3. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (44%)</li> </ol>
<b>Suisse</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (71%)</li> <li>2. Votre rémunération (39%)</li> <li>3. Développement de vos compétences et à la formation (35%)</li> </ol>

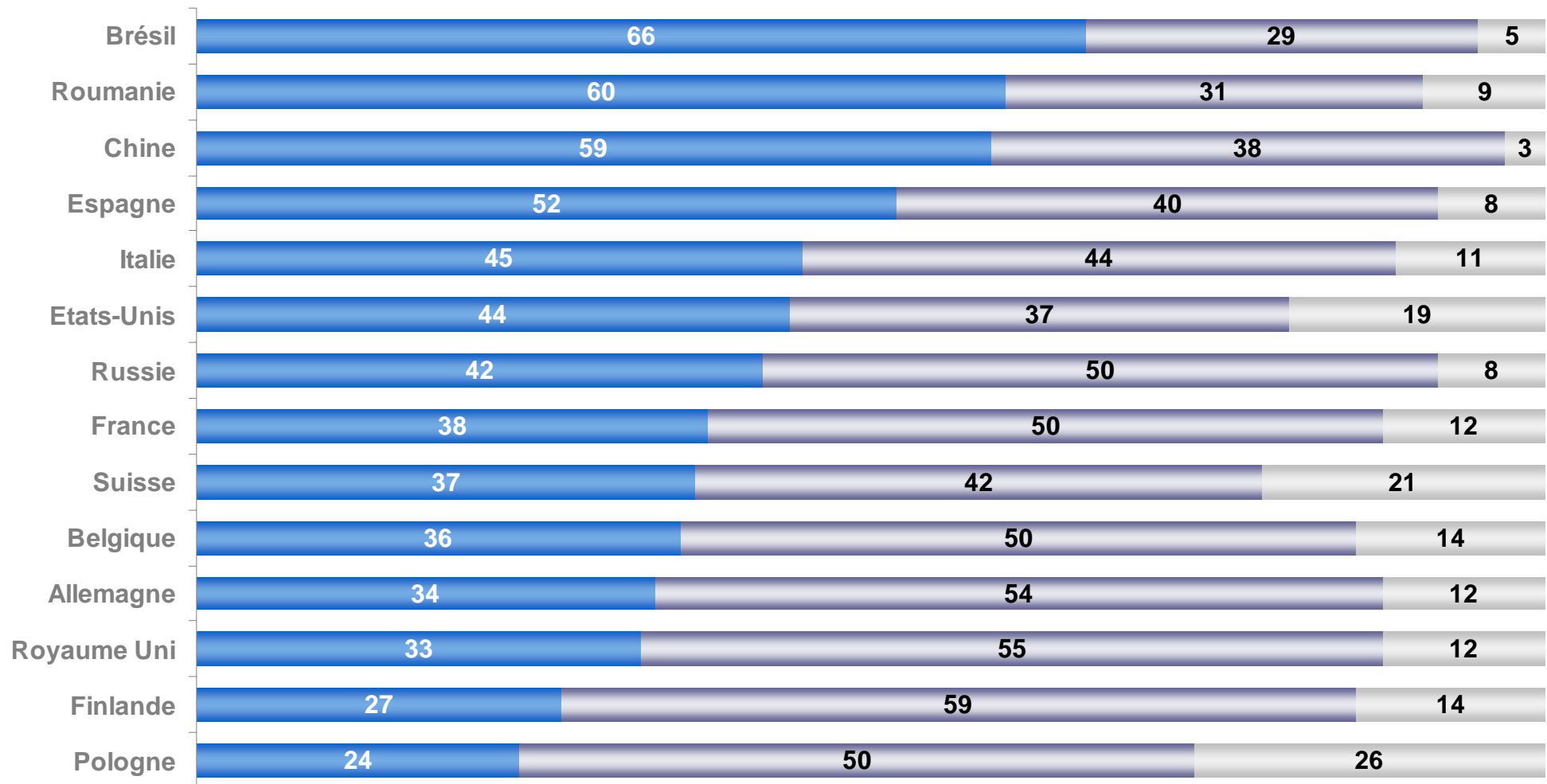
# Impact de la crise sur le management

➤ Selon vous, la crise va-t-elle faire évoluer le management dans l'entreprise vers... ?

% Oui	Plus de transparence avec les salariés	Un meilleur dialogue avec les équipes	Davantage de respect du point de vue des salariés	Plus de conflits	Une plus grande éthique de la part des dirigeants d'entreprise	Une plus grande éthique dans les règles de rémunération et le train de vie des dirigeants
France	37%	46%	34%	<b>62%</b>	38%	45%
Etats-Unis	<b>54%</b>	<b>62%</b>	<b>52%</b>	55%	<b>54%</b>	<b>55%</b>
Italie	44%	54%	43%	<b>60%</b>	45%	46%
Chine	<b>56%</b>	<b>70%</b>	<b>58%</b>	50%	<b>66%</b>	<b>63%</b>
Royaume-Uni	52%	<b>62%</b>	47%	57%	46%	<b>55%</b>
Finlande	29%	44%	37%	46%	31%	36%
Russie	37%	43%	36%	54%	35%	39%
Pologne	37%	42%	32%	43%	34%	34%
Roumanie	38%	60%	43%	44%	51%	51%
Espagne	41%	55%	40%	55%	40%	43%
Allemagne	41%	46%	44%	58%	41%	41%
Suisse	30%	37%	25%	47%	26%	34%
Belgique	26%	34%	25%	48%	28%	33%
Brésil	<b>75%</b>	<b>86%</b>	<b>73%</b>	<b>61%</b>	<b>82%</b>	<b>80%</b>

# Opinion sur le rôle de l'Etat

➤ Personnellement, avec laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus d'accord ?  
Avec la crise économique, il faut...



- Renforcer de manière durable la place et le rôle de l'Etat dans l'économie
- Renforcer de manière temporaire le rôle de l'Etat pour résoudre la crise actuelle
- Ou il ne faut pas renforcer la place et le rôle de l'Etat dans l'économie

# Optimisme sur l'avenir

➤ Personnellement, êtes-vous optimiste pour... ?

<i>% Oui</i>	Votre avenir professionnel	L'avenir de votre métier	L'avenir de votre entreprise
France	63%	69%	73%
Etats-Unis	84%	<b>86%</b>	<b>85%</b>
Italie	64%	65%	68%
Chine	77%	75%	73%
Royaume-Uni	75%	80%	80%
Finlande	<b>89%</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>
Russie	<b>86%</b>	84%	76%
Pologne	<b>89%</b>	<b>86%</b>	83%
Roumanie	82%	83%	74%
Espagne	77%	80%	78%
Allemagne	76%	80%	77%
Suisse	79%	84%	<b>85%</b>
Belgique	73%	75%	78%
Brésil	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>91%</b>

# Perception de sa situation dans 2 ans

## › Dans 2 ans, pensez-vous... ?

% Oui	Travailler au même poste qu'actuellement dans votre entreprise	Travailler dans un poste équivalent au sein de la même entreprise	Avoir obtenu une promotion	Exercer le même métier mais dans une autre entreprise
France	32%	12%	23%	<b>16%</b>
Etats-Unis	<b>38%</b>	12%	23%	7%
Italie	34%	<b>14%</b>	20%	11%
Chine	17%	8%	<b>42%</b>	6%
Royaume-Uni	33%	11%	23%	11%
Finlande	34%	<b>17%</b>	19%	<b>16%</b>
Russie	21%	6%	<b>33%</b>	13%
Pologne	28%	5%	29%	<b>15%</b>
Roumanie	34%	7%	21%	11%
Espagne	<b>42%</b>	<b>14%</b>	17%	14%
Allemagne	35%	<b>16%</b>	19%	<b>18%</b>
Suisse	<b>42%</b>	11%	25%	13%
Belgique	<b>41%</b>	10%	26%	8%
Brésil	6%	6%	<b>44%</b>	9%

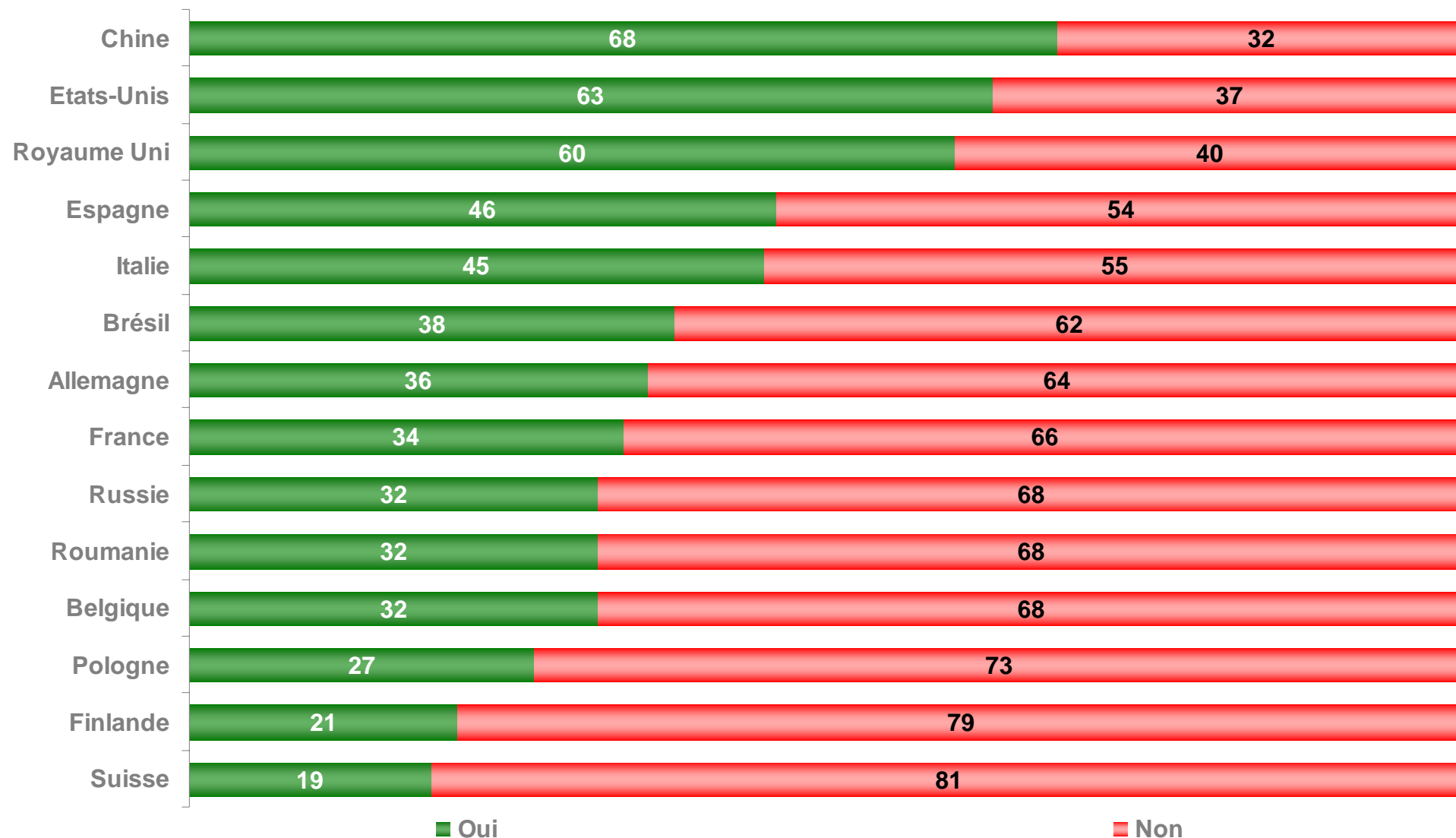
# Perception de sa situation dans 2 ans

➤ Dans 2 ans, pensez-vous... ?

<i>% Oui</i>	Exercer un autre métier	Avoir créé votre propre entreprise	Etre sans emploi	Etre parti(e) à la retraite
France	8%	2%	<b>3%</b>	<b>5%</b>
Etats-Unis	<b>13%</b>	3%	<b>2%</b>	<b>3%</b>
Italie	11%	3%	<b>5%</b>	<b>3%</b>
Chine	<b>15%</b>	<b>11%</b>	1%	-
Royaume-Uni	<b>14%</b>	3%	<b>3%</b>	2%
Finlande	6%	4%	<b>3%</b>	1%
Russie	<b>13%</b>	<b>12%</b>	1%	1%
Pologne	10%	<b>12%</b>	1%	1%
Roumanie	12%	<b>11%</b>	1%	<b>4%</b>
Espagne	6%	3%	<b>2%</b>	2%
Allemagne	6%	2%	<b>3%</b>	2%
Suisse	2%	3%	1%	<b>3%</b>
Belgique	7%	3%	<b>2%</b>	<b>3%</b>
Brésil	11%	<b>23%</b>	-	1%

# Lien de cette situation avec la crise économique

➤ Cette future situation professionnelle a-t-elle un lien avec la crise économique actuelle ?



# Perception de sa situation dans 2 ans et son lien avec la crise

- Dans 2 ans, pensez-vous... ? / Cette future situation professionnelle a-t-elle un lien avec la crise économique actuelle ?

% Oui (Q19)	Travailler au même poste qu'actuellement dans votre entreprise	Travailler dans un poste équivalent au sein de la même entreprise	Avoir obtenu une promotion	Exercer le même métier mais dans une autre entreprise
France	26%	54%	24%	49%
Etats-Unis	<b>59%</b>	<b>77%</b>	<b>51%</b>	<b>82%</b>
Italie	36%	50%	32%	60%
Chine	<b>75%</b>	<b>80%</b>	<b>65%</b>	<b>78%</b>
Royaume-Uni	<b>47%</b>	<b>72%</b>	<b>56%</b>	<b>78%</b>
Finlande	18%	19%	11%	36%
Russie	26%	48%	21%	45%
Pologne	35%	50%	14%	29%
Roumanie	32%	33%	23%	36%
Espagne	38%	49%	34%	<b>62%</b>
Allemagne	26%	41%	27%	43%
Suisse	13%	20%	9%	33%
Belgique	30%	41%	20%	44%
Brésil	44%	43%	34%	55%

# Perception de sa situation dans 2 ans et son lien avec la crise

- Dans 2 ans, pensez-vous... ? / Cette future situation professionnelle a-t-elle un lien avec la crise économique actuelle ?

% Oui (Q19)	Exercer un autre métier	Avoir créé votre propre entreprise	Etre sans emploi	Etre parti(e) à la retraite
France	35%	20%	86%	13%
Etats-Unis	<b>75%</b>	<b>68%</b>	78%	<b>60%</b>
Italie	59%	21%	<b>88%</b>	40%
Chine	63%	<b>65%</b>	86%	<b>50%</b>
Royaume-Uni	<b>70%</b>	<b>77%</b>	<b>87%</b>	46%
Finlande	21%	15%	63%	33%
Russie	46%	24%	<b>100%</b>	20%
Pologne	27%	21%	83%	40%
Roumanie	44%	21%	<b>100%</b>	<b>50%</b>
Espagne	63%	40%	<b>100%</b>	<b>70%</b>
Allemagne	64%	33%	<b>87%</b>	25%
Suisse	<b>100%</b>	33%	<b>100%</b>	33%
Belgique	46%	40%	<b>100%</b>	30%
Brésil	30%	38%	<b>100%</b>	<b>50%</b>