

B P I



séminaire de leadership

mardi 23 mars 2010

de 9h00 à 18h00

16, rue Vivienne - 75002 Paris

Sens du travail, bonheur et motivation

Fédérer vos collaborateurs

Favoriser l'engagement

Développer un leadership porteur de sens



André Comte-Sponville
Philosophe



Bernard Brunhes
*Conseil en management des ressources
humaines et politiques sociales*



séminaire de leadership

Sens du travail, bonheur et motivation

La crise actuelle soulève des critiques à l'encontre des modèles d'organisation et des pratiques managériales des entreprises soumises aux exigences de la performance à court terme.

Ouvrages, enquêtes d'opinion, articles de presse mettent en avant la défiance des collaborateurs, la perte d'identité professionnelle, les risques psychosociaux, le stress des cadres, la perte de sens...

L'entreprise est mise à mal et en tout premier lieu son management. Les organisations qui sortiront gagnantes de cette crise sont celles qui auront su anticiper et décider d'un nouveau pacte managérial.

Dans un premier temps, cette journée vous propose un éclairage philosophique pour dépasser un « discours corporate » devenu trop lisse et doter les dirigeants des leviers de communication et de mobilisation transparents et vecteurs de sens.

Dans un second temps, nous vous proposons de travailler sur vos modèles de management et de mettre en œuvre les types d'actions appropriés.



Le philosophe

André Comte-Sponville



Philosophe rationaliste, matérialiste et humaniste, André Comte-Sponville propose une sagesse pour notre temps. Il se définit comme « athée non dogmatique et fidèle ». Ses auteurs de prédilection sont Epicure, Montaigne et Spinoza. Parmi les Modernes, il se sent proche surtout de Claude Lévi-Strauss, Marcel Conche et Clément Rosset.

Ses livres les plus faciles : *L'amour, la solitude* et *Présentation de la philosophie*, éditions Le Livre de Poche, ainsi que *Le bonheur, désespérément* - Rééd. Libro. Son livre le plus célèbre, *Petit traité des grandes vertus*, aux PUF (Prix La Bruyère de l'Académie Française, 300 000 exemplaires vendus en France, traduit en 24 langues, Lucrèce), *Le Capitalisme est-il moral ?* Rééd. Albin Michel, 2009. Son dernier livre, *Du corps*, paru en janvier 2009, aux PUF.

L'expert

Bernard Brunhes



Conseil en management des ressources humaines et politiques sociales, Bernard Brunhes a été conseiller du Premier Ministre Pierre Mauroy pour les affaires sociales, puis premier président du Groupe Caisse des dépôts développement. Il a été le fondateur de Bernard Brunhes Consultants et vice-président de BPI. Il est l'auteur de nombreux ouvrages dont : *Les Habits neufs de l'emploi*, Nil Editions, 1996, *Eurothérapie de l'emploi*, presse de Sciences PO, 1999, *Leurs entreprises verront le jour*, Ed Autrement, 2007.

Il est aujourd'hui président du mouvement France Initiative et de Emmaüs Habitat.

programme de la journée

Mardi 23 mars 2010

9h00 - 18h00

8h30 Accueil

9h00 **Sens du travail, bonheur et motivation**

André Comte-Sponville

Le travail est toujours nécessaire mais il a cessé de valoir absolument, surtout pour les plus jeunes. C'est un problème pour les managers. Mais ce peut être aussi un progrès, un retour aux sources et un défi. Le travail n'est pas un devoir. C'est pourquoi il a un prix. Il n'est pas une fin en soi. C'est pourquoi il doit avoir un sens. L'homme est un être de désir, et nul ne désire le travail pour lui-même : on ne désire le travail que pour le bonheur qu'on y trouve ou qu'il permet.

Comment, sur cette base, motiver ses salariés et ses clients ?

Comment se motiver soi-même ? Comment souder une équipe ?

12h30 Déjeuner

14h00 **Atelier 1***

Management d'entreprise : responsable mais pas coupable ?

Partage d'expérience et confrontation de situations observées dans des secteurs d'activités différents. Analyse des grandes tendances actuelles en matière de relations sociales sur la base des enquêtes d'opinion suivantes : « *Ce que les salariés demandent à leur dirigeants en temps de crise* » McKinsey & Company, octobre 2009, « *Les salariés face à la crise* » (BVA/BPI, janvier 2009) et « *Relations employeurs-salariés : la crise de confiance* » (TNS, décembre 2009).

- Limites des modes de management actuels : management par objectifs, évaluation des performances, reporting financier trimestriel, lean management...
- Signes de perte de sens et de mal être au travail.
- Désappartenance, défiance dans l'entreprise.
- Gestion des injonctions paradoxales.
- Désolidarisation du management intermédiaire.

15h30 **Atelier 2***

Les bases d'un nouveau pacte managérial

Travail sur des pistes de mise en oeuvre et de plan d'action pour son entreprise. Partage d'étude de cas d'entreprises innovantes sur le plan des pratiques managériales : étude *Management innovant et décalé*, janvier 2010, Institut BPI du Leadership.

- Définir les termes d'un discours transparent et clair contribuant au développement du sens et de la motivation au travail.
- Renforcer l'engagement de ses collaborateurs.
- Affirmer une véritable autorité morale : le leadership.
- Traduire au quotidien les valeurs de l'entreprise dans les comportements managériaux et les processus.
- Déterminer les conditions de réussite d'un nouveau pacte managérial.

* *Organisés par groupe de 10 personnes, ces ateliers sont animés par : Brice Mallié et Philippe Pascual - directeurs associés de BPI, Philippe Perez et Dominique Reignier - consultants experts de BPI.*

17h00 **Conclusion**

18h00 **Bernard Brunhes**



Conditions générales de vente

Frais de participation

- **880 euros HT.**
- Ce tarif comprend la journée de formation, les pauses, le déjeuner, les supports pédagogiques.
- A réception de votre inscription, vous recevrez une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée.

Conditions et moyens de paiement

- Par virement bancaire à :
Crédit du Nord
Code banque : 30076 - Code agence 02063 - Clé rib : 38
Compte N° 126 76 100 200
- Par chèque à l'ordre de BPI.

En cas de refus ou de carence de l'organisme financeur, l'employeur s'engage à payer à BPI la totalité des sommes restant dues.

Condition d'annulation

Formulées par écrit, les annulations reçues 15 jours avant la formation seront totalement remboursées. Après cette date, les frais de participation resteront dus en totalité.

BPI se réserve le droit d'annuler ou de reporter, sans frais, la formation, si une semaine avant son déroulement, elle ne réunirait pas le nombre minimal d'inscrits nécessaire pour le bon déroulement de la formation.

BPI est membre du SYNTEC et certifié OPQCM.



Numéro d'agrément formation : 117 508 995 75

Bulletin d'inscription

Nombre de place limité, merci de retourner ce bulletin d'inscription
à BPI - Brigitte Bouillon - 16 rue Vivienne - 75002 Paris
avant le **5 mars 2010**.

Oui, j'accepte les conditions générales de vente et m'inscris au séminaire
«**Sens du travail, bonheur et motivation**» du **23 mars 2010**.

nom

prénom

fonction

organisme

adresse

code postal : ville

tél.

fax

courriel

montant joint

n° de TVA intracommunautaire :

Adresse de facturation

Le financement de cette journée peut être assuré par l'entreprise (imputation au budget de formation), par un organisme financeur (OPCA). A réception de l'inscription, le participant reçoit un accusé de réception et la lettre de convocation.

signature et cachet de l'entreprise



Voir conditions au dos. A retourner accompagné du règlement à :



Brigitte Bouillon - 16, rue Vivienne - 75002 Paris
avant le **5 mars 2010**.



Premier groupe indépendant de **conseil en stratégies de changement**

Fondé en 1984, BPI est un groupe européen leader dans le conseil en management et des ressources humaines. Ses équipes sont au service des entreprises, du secteur public et des institutions internationales pour les aider à faire face à leurs problématiques d'emploi, de management et de changement.

En vingt-cinq années d'expérience, BPI est devenu une entreprise d'envergure internationale à travers 40 pays dans le monde.

Grâce au professionnalisme des ses équipes, BPI garantit des prestations sur mesure et met au centre de ses interventions la valeur humaine en s'impliquant dans chacune de ses missions jusqu'à faire du conseil en stratégie de changement, un devoir.

www.groupe-bpi.com

Public concerné

Dirigeants, managers d'équipe

Objectifs de la formation

- Cerner les mécanismes essentiels de la motivation et du sens du travail
- Se doter de moyens opérationnels de mobilisation des individus et des équipes dans une optique de leadership durable

Méthodes pédagogiques

- Exposés / débat avec un philosophe de renom et un expert en relations sociales
- Apport de benchmark, outils d'analyse, études de cas
- Échanges entre pairs et traitement de résolution de problème

Lieu

BPI - 16 rue Vivienne - 75002 Paris

Parking et Métro : Bourse

Contact

Brigitte Bouillon

BPI - 16, rue Vivienne - 75002 Paris

brigitte.bouillon@groupe-bpi.com - Tel : 33 (0)1 55 35 71 91